

ФГБОУ ВО "Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

45.04.01

45.04.01 Филология

Направленность Медиатекст и связи с общественностью

(профиль):

Кафедра: Русской филологии и журналистики

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	прикладной
+	проектно-организационный
-	научно-исследовательский



УТВЕРЖДАЮ

Краснова Т.Г.

2026 г.

Год начала подготовки (по учебному плану)

2025г.

Образовательный стандарт

№ 980 от 12.08.2020

УТВЕРЖДЕНО Ученым советом:

Протокол УС от 26.02.2026 № 13 для наборов 2025г., 2026 г.

Протокол УС от _____ № _____ для наборов 202__г., 202__г.

Протокол УС от _____ № _____ для наборов 202__г., 202__г.

Протокол УС от _____ № _____ для наборов 202__г., 202__г.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР _____ / Пропой Н.А./

Начальник УУ _____ / Кубрина С.М./

Директор института _____ / Колесникова О.Д./

Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов					Курс 1						Курс 2					
		Экзам ен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	СР+Конт роль	Пр. подгот	Семестр 1			Семестр 2			Семестр 3			Семестр 4		
Индекс	Наименование												Лек	Лаб	Пр	Лек	Лаб	Пр	Лек	Лаб	Пр	Лек	Лаб	Пр
Блок 1.Дисциплины (модули)						81	81	2916	2916	742	2174		62		200	56		172	62		190			
Обязательная часть						39	39	1404	1404	372	1032		22		102	32		108	24		84			
Б1.О.01	Филология в системе современного гуманитарного знания	2	1			5	5	180	180	62	118		8		18	8		28						
Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной сфере	1				4	4	144	144	42	102				42									
Б1.О.03	Информационные ресурсы в филологической деятельности		2			2	2	72	72	32	40						32							
Б1.О.04	Методология и методы научных исследований		1			3	3	108	108	28	80		6		22									
Б1.О.05	Современные форматы и жанры медиа		3			4	4	144	144	36	108							8		28				
Б1.О.06	Редактирование медиатекстов		3			4	4	144	144	36	108							8		28				
Б1.О.07	Актуальные тенденции развития языка медиа		2			3	3	108	108	24	84					8		16						
Б1.О.08	Коммуникативные стратегии и тактики в языке медиа		2			3	3	108	108	24	84					8		16						
Б1.О.09	Тенденции развития общественных и государственных институтов		3			4	4	144	144	36	108							8		28				
Б1.О.10	Отечественная и мировая литература	2	1			7	7	252	252	52	200		8		20	8		16						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						42	42	1512	1512	370	1142		40		98	24		64	38		106			
Б1.В.01	Теория и практика связей с общественностью	13	2		3	14	14	504	504	132	372		16		22	8		32	12		42			
Б1.В.02	Управление медиапроектами	2	1			7	7	252	252	52	200		8		20	8		16						
Б1.В.03	Технологии создания визуального медиаконтента	3				4	4	144	144	54	90								12		42			
Б1.В.04	Современные проблемы журналистики		2			3	3	108	108	24	84					8		16						
Б1.В.05	Актуальные проблемы современной науки и журналистика		1			4	4	144	144	36	108		8		28									
Б1.В.06	Основы научно-исследовательской работы		1			4	4	144	144	36	108		8		28									
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		3			3	3	108	108	18	90								6		12			
Б1.В.ДВ.01.01	Взаимодействие власти и медиа		3			3	3	108	108	18	90								6		12			
Б1.В.ДВ.01.02	Язык современной рекламы		3			3	3	108	108	18	90								6		12			
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		3			3	3	108	108	18	90								8		10			
Б1.В.ДВ.02.01	Правовые основы рекламы		3			3	3	108	108	18	90								8		10			
Б1.В.ДВ.02.02	Основы фотосъемки		3			3	3	108	108	18	90								8		10			
Блок 2.Практика						33	33	1188	1188		1188	1188												
Обязательная часть						27	27	972	972		972	972												
Б2.О.01(П)	Производственная практика (коммуникативно-информационная практика)			4		6	6	216	216		216	216												
Б2.О.02(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			4		21	21	756	756		756	756												
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						6	6	216	216		216	216												
Б2.В.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)		2			6	6	216	216		216	216												
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						6	6	216	216		216	216												
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216		216	216												
ФТД.Факультативные дисциплины						3	3	108	108	40	68		18		22									
ФТД.01	Основы работы в электронной информационно-образовательной среде		1			1	1	36	36	4	32				4									
ФТД.02	Адаптация обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательном пространстве вуза		1			2	2	72	72	36	36		18		18									
Итого з.е./акад.часов (без факультативов)						120	120	4320	4320	742	3578	1188	62		200	56		172	62		190			

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2 ; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-3
Б1.О.01	Филология в системе современного гуманитарного знания	УК-1; ОПК-2; ОПК-3
Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной сфере	УК-4; ОПК-1
Б1.О.03	Информационные ресурсы в филологической деятельности	ОПК-3
Б1.О.04	Методология и методы научных исследований	ОПК-2; ОПК-3
Б1.О.05	Современные форматы и жанры медиа	ОПК-3; ПК-3
Б1.О.06	Редактирование медиатекстов	ОПК-1; ПК-3
Б1.О.07	Актуальные тенденции развития языка медиа	УК-4; ОПК-1
Б1.О.08	Коммуникативные стратегии и тактики в языке медиа	ОПК-1
Б1.О.09	Тенденции развития общественных и государственных институтов	УК-1; УК-5
Б1.О.10	Отечественная и мировая литература	ОПК-2; ОПК-3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2 ; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.01	Теория и практика связей с общественностью	УК-3; УК-5; ПК-4; ПК-5
Б1.В.02	Управление медиапроектами	УК-2; УК-6; ПК-5
Б1.В.03	Технологии создания визуального медиаконтента	ПК-3; ПК-5
Б1.В.04	Современные проблемы журналистики	УК-1; УК-5
Б1.В.05	Актуальные проблемы современной науки и журналистика	УК-1; УК-5
Б1.В.06	Основы научно-исследовательской работы	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	УК-1; ПК-4
Б1.В.ДВ.01.01	Взаимодействие власти и медиа	УК-1; ПК-4
Б1.В.ДВ.01.02	Язык современной рекламы	ПК-3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ПК-5
Б1.В.ДВ.02.01	Правовые основы рекламы	ПК-5
Б1.В.ДВ.02.02	Основы фотосъемки	ПК-5
Б2	Практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2 ; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О	Обязательная часть	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2 ; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О.01(П)	Производственная практика (коммуникативно-информационная практика)	ОПК-1; ОПК-3; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О.02(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-3
Б2.В.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)	ПК-3
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2 ; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2 ; ПК-3; ПК-4; ПК-5

ФТД	Факультативные дисциплины	УК-6; ПК-1
ФТД.01	Основы работы в электронной информационно-образовательной среде	ПК-1
ФТД.02	Адаптация обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательном пространстве вуза	УК-6

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	З.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				107	126	123	63	33	30	60	27	33
	Итого по ОП (без факультативов)				107	123	120	60	30	30	60	27	33
Б1	Дисциплины (модули)	48%	52%	14.2%	80	81	81	54	30	24	27	27	
Б1.О	Обязательная часть					39	39	27	12	15	12	12	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					42	42	27	18	9	15	15	
Б2	Практика	82%	18%	0%	21	33	33	6		6	27		27
Б2.О	Обязательная часть					27	27				27		27
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					6	6	6		6			
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
ФТД	Факультативные дисциплины					3	3	3	3				
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						5	2	3	2	2	
		ЗАЧЕТ (За)						11	6	5	5	5	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)									1	1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					24.26%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						55%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						25.45%						