

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова»  
(ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н. Ф. Катанова»)

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор \_\_\_\_\_ Соломонова Е.Б.

«24» декабря 2021 г.

**Аннотации рабочих программ учебных дисциплин, практик  
по основной профессиональной образовательной программе**

38.03.02 Менеджмент профиль «Управление малым бизнесом»

*(Наименование ОПОП, направленность, профиль)*

**Форма обучения очная**

**Год набора: 2018, 2019, 2020**

---

### **Б1.Б.01 Философия (144 ч.)**

1. Цель учебной дисциплины (модуля): развитие творческих способностей и культуры философского мышления студентов, освоение ими теоретических и методологических подходов к выработке мировоззренческих установок, профессиональных и гражданских качеств личности.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины «Философия» базовой части общенаучного цикла выпускник должен:

Знать:

- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления (ОК-1, З-1)

Уметь:

- понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы (ОК-1, У-1)

Владеть:

- навыками для обоснования своей гражданской позиции (ОК-2, В-1)

3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Раздел I. История философии. Тема 1. Специфика философского знания. Функции философии. Возникновение философии.
2.	Тема 2. Философия Древнего Востока.
3.	Тема 3. Античная философия.
4.	Тема 4. Средневековая философия.
5.	Тема 5. Философия эпохи Возрождения.
6.	Тема 6. Философия Нового времени.
7.	Тема 7. Философия французского Просвещения.
8.	Тема 8. Немецкая классическая философия.
9.	Тема 9. Основные течения современной западной философии (вт. половина XIX – начало XXI вв.)
10.	Тема 10. Русская философия XIX-XX вв.
11.	Раздел II. Общетеоретические философские проблемы. Тема 11. Бытие. Материя и ее свойства.
12.	Тема 12. Сознание.
13.	Тема 13. Познание.
14.	Тема 14. Общество.
15.	Тема 15. Культура.
16.	Тема 16. Человек.

4. Форма промежуточного контроля: экзамен

### **Б1.Б.02 Иностранный язык (324 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля):

- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования (средней общеобразовательной школе);
- овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной, общекультурной, профессиональной компетентности, необходимой для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

## 2. Требования к уровню освоения дисциплины:

В результате изучения базовой части цикла, предусматривающей изучение обязательной дисциплины «Иностранный язык», студент должен:

Знать:

- основные лексические формы, используемые в деловом общении на иностранном языке (ОК-4, З-2)

Уметь:

- использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности (ОК-4, У-2)

Иметь опыт (владеть):

– выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке (ОК-4, В-2)

## 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Аспект I. Иностранный язык для общих целей. Входной модуль «Входной контроль» . Базовый Модуль I. Раздел 1. «Вводно-коррективный курс». Тема 1. Знакомство. Представление. Биография.
2.	Тема 2. Я и моя учеба. Хакасский государственный университет.
3.	Тема 3. Хакасия. Абакан .
4.	Тема 4. Страны изучаемого языка. Резервный модуль I.
5.	Аспект II. Иностранный язык для специальных целей. Базовый модуль II. Тема 1. Что такое экономика?
6.	Тема 2. Формы ведения бизнеса. Резервный модуль II .
7.	Базовый модуль III. Раздел 1. «Деловая корреспонденция». Тема 1. Письмо формальное и неформальное.
8.	Тема 2. Договоры.
9.	Тема 3. Электронная переписка.
10.	Раздел 2. «Составление резюме». Тема 1. Резюме.
11.	Тема 2. Моя будущая профессия. Резервный модуль III.

## 4. Форма промежуточного контроля: зачет, зачет, экзамен

### **Б1.Б.03 История (144 ч.)**

1.Цели учебной дисциплины (модуля) : заключаются в формировании у студентов фундаментальных теоретических знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, основных этапах и содержании экономической истории России и мира с древнейших времен до наших дней, усвоение студентами уроков мирового и отечественного опыта исторического развития.

## 2. Требования к уровню освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины «История» базовой части общенаучного цикла выпускник должен:

Знать:

- историю как экономический, политический, социальный и духовный процесс на различных этапах ее развития (ОК-1, З-3)
- основные этапы истории человечества (ОК-2, З-4)

Уметь:

- выделить главные факторы исторического развития (ОК-1, У-3)

Владеть (иметь опыт):

- навыками работы с историческими источниками (ОК-1, В-3)
- выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому (ОК-2, В-4)

### 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Раздел 1. Введение в историческую науку. Тема 1.1. Теория и методология исторической науки.
2.	Тема 1.2. Античное наследие. Великое переселение народов.
3.	Раздел 2. Древняя Русь и социально-экономические изменения в русских землях в XIII – XV вв. Тема 2.1. Генезис древнерусской государственности: от раннефеодальной монархии к политической раздробленности.
4.	Тема 2.2. Московская Русь.
5.	Раздел 3. Образование и развитие Московского (Российского) централизованного государства. Тема 3.1. Специфика развития России в XVI в. «Московское царство».
6.	Тема 3.2. Смутное время в России. Правление первых Романовых.
7.	Раздел 4. Российская империя в XVIII – первой пол. XIX вв. Тема 4.1. Россия на пути модернизации традиционного общества в конце XVII – 1 пол. XVIII вв.
8.	Тема 4.2. XVIII век – век Просвещения.
9.	Тема 4.3. Политическое и социально-экономическое развитие страны в первой четверти XIX в.
10.	Раздел 5. Российская империя во второй пол. XIX – нач. XX вв. Тема 5.1. Буржуазное реформирование России во второй пол. XIX в.
11.	Тема 5.2. Альтернативы буржуазному реформированию России в XIX в.
12.	Тема 5.3. Проблемы модернизации России на рубеже XIX-XX вв.
13.	Тема 5.4. Россия в условиях первой мировой войны и общенационального кризиса.
14.	Раздел 6. Советская Россия (1917-1922 гг.) Тема 6.1. Октябрьские события 1917 г. и их последствия.
15.	Раздел 7. СССР (1922-1991 гг.) Тема 7.1. Формирование и сущность тоталитарного режима в СССР (20-30-е гг. XX в.)
16.	Тема 7.2. Вторая мировая война. Великая Отечественная война советского народа/
17.	Тема 7.3. СССР в послевоенный период (1945-1953 гг.)
18.	Тема 7.4. Попытки либерализации советского общества. «Оттепель» (1955-1964 гг.)
19.	Тема 7.5. СССР в середине 60-80-х гг. XX в.: нарастание кризисных явлений.
20.	Тема 7.6. Советский Союз в период перестройки (1985-1991 гг.)
21.	Раздел 8. Становление новой российской государственности (1992 – нач. XXI в.) Тема 8.1. Россия на пути радикального реформирования общества (1991-2009 гг.)

### 4. Форма промежуточного контроля: экзамен

#### **Б1.Б.04 Правоведение (108 ч.)**

1. Цель учебной дисциплины (модуля): дать представление студентам о правовых аспектах совершения сделок, правилах заключения и оформления договоров и финансовых операций, особенностях и последствиях признания сделок недействительными, способах обеспечения сделок и других особенностях предпринимательского права.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

В соответствии с ФГОС требования к результатам обучения по дисциплине «Правоведение» (модуля) могут быть сформулированы на следующих уровнях. Студент должен:

Уметь:

- использовать системы Гарант и Консультант + для поиска основных нормативных правовых документов (ОПК-1, У-4)
- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности (ОПК-2, У-5)

Владеть (иметь опыт):

- навыками анализа и применения норма права в профессиональной и общественной деятельности (ОПК-1, В-5)
- навыками разработки организационных и распорядительных документов в соответствии с нормами права Российской Федерации (ПК-20, В-6)

### 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Раздел № 1. ТЕОРИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА. Тема № 1. Государство и право и их роль в жизни общества.
2.	Тема № 2. Правовое государство.
3.	Раздел № 2. ПУБЛИЧНОЕ ПРАВО. Тема № 1. Конституционное право РФ.
4.	Семинар № 1. Конституционное право РФ.
5.	Тема № 2. Административное право.
6.	Семинар № 2. Административное право РФ.
7.	Тема № 3. Уголовное право.
8.	Тема № 4. Уголовное наказание и его виды.
9.	Семинар № 3. Уголовное право РФ.
10.	Раздел № 3. ЧАСТНОЕ ПРАВО. Тема № 1. Гражданское право.
11.	Семинар № 4. Гражданское право и гражданский процесс в РФ.
12.	Тема № 2. Семейное право.
13.	Семинар № 5. Семейное право РФ.
14.	Тема № 3. Трудовое право.
15.	Семинар № 6. Трудовое право РФ.
16.	Тема № 4. Экологическое право.
17.	Семинар № 7. Экологическое право.

4. Форма промежуточного контроля: экзамен

### **Б1.Б.05 Психология (72 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля):

Знакомство студентов с современным состоянием психологической науки, а также содействие в: повышении общей и психологической культуры, формировании целостного представления о психологических особенностях человека как факторах успешности его деятельности, умении самостоятельно мыслить и предвидеть последствия собственных действий, умении самостоятельно учиться и адекватно оценивать свои возможности, умении самостоятельно находить оптимальные пути достижения цели и преодоления жизненных трудностей

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Для реализации целей учебной дисциплины «Психология» студенты должны:

Знать:

- знать основные психические процессы, их роль в жизни и деятельности человека (ОК-6, З-5)

- знать динамику развития групп и психологические процессы в них (ОПК-2, З-6)

Уметь:

- проектировать межличностные и групповые коммуникационные отношения (ОПК-4, У-6)

Владеть (иметь опыт):

- навыками рефлексии и самооценки (ОК-6, В-7)

- диагностировать внутригрупповые социально-значимые процессы и состояния (ОПК-2, В-8)

- коммуникативными навыками общения (ОПК-4, В-9)

### 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Раздел I. Введение в психологическую науку. Тема 1. Психология. Предмет, объект и методы психологии. Структура психики.
2.	Тема 2. Личность и научение.
3.	Раздел II. Психология деятельности и познавательных процессов. Тема 1. Деятельность.
4.	Тема 2. Ощущение и восприятие.
5.	Тема 3. Внимание, память, воображение .
6.	Тема 4. Мышление и речь.
7.	Раздел III. Способности, темперамент, характер, воля. Тема 1. Способности.
8.	Тема 2. Темперамент и характер.
9.	Тема 3. Воля.
10.	Тема 4. Мотивация поведения. Эмоциональные процессы.
11.	Раздел IV. Психология общения. Психология групп. Тема 1. Психология общения.
12.	Тема 2. Психология групп.

### 4. Форма промежуточного контроля: зачет

#### **Б1.Б.06 Культура речи и деловое общение (72 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): совершенствование общей коммуникативной культуры бакалавра-экономиста, речевая подготовка его к продуцированию (созданию) текстов в сфере будущего профессионального делового общения. Другой целью дисциплины становится формирование умений и навыков владения различными видами и формами коммуникативно целесообразной речи в разнообразных моделируемых речевых сферах и коммуникативно-речевых условиях общения.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные принципы, формы и нормы делового общения (ОК-4, З-7)

Уметь:

- использовать деловой стиль речи (ОК-4, У-7)

Владеть (иметь опыт):

- навыками выражения и обоснования своих взглядов (ПК-12, В-10)

### 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
-------	--

1.	Раздел I. Культура речи как учение и как качество. Тема 1. Культура речи в ее нормативном, коммуникативном и этическом аспектах.
2.	Тема 2. Учение о нормах литературного языка: языковая норма; типы языковых норм; место стилистических норм в системе норм литературного языка.
3.	Тема 3. Речевая ошибка. Типы речевых ошибок. Место стилистических ошибок в системе речевых ошибок.
4.	Тема 4. Учение о коммуникативных качествах речи: коммуникативные качества речи; антикачества речи (нарушения качеств речи).
5.	Тема 5. Этический аспект культуры речи: этико-речевые нормы и этико-речевые ошибки, речевой этикет, формулы речевого этикета.
6.	Раздел II. Деловое общение. Тема 1. Введение в курс; основные понятия раздела.
7.	Тема 2. Деловое общение и его особенности. Вербальные и невербальные средства делового общения.
8.	Тема 3. Факторы делового общения. Этапы делового общения. Деловое общение и коммуникативные барьеры. Типы коммуникативных барьеров.
9.	Тема 4. Устные речевые формы (жанры) делового общения и их особенности.
10.	Тема 5. Письменные речевые формы (жанры) делового общения и их особенности
11.	Тема 6. Речевой этикет в деловом общении. Национальные особенности этикетного общения.
12.	Тема 7. Конфликты в деловом общении: причины и типы конфликтов, методы и приемы разрешения конфликтов. Словесная агрессия и пути ее разрешения.

4. Форма промежуточного контроля: зачет

### **Б1.Б.07 Социология (72 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): состоит в получении теоретических представлений о методологии познания общества как социальной системы и ее элементов, а также представления о технологии анализа (диагностики) и управления социальными процессами; и практических навыков выявления социальных проблем и их социологического анализа; применение основных подходов к анализу социальных явлений и процессов, выработка практических решений анализируемых проблем.

2. Требования к уровню освоения дисциплины»

В соответствии с требованиями государственного стандарта после изучения дисциплины «Социология» студент будет:

Знать:

- принципы и механизмы взаимодействия в современном обществе человек-человек, человек-техника, человек-общество (ОК-1, З-8)

Уметь:

- применять методы социологического исследования для изучения процессов в современном обществе (ПК-9, У-8)

Владеть:

- навыками работы с современными информационными технологиями и источниками информации для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1, В-11)

3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Раздел 1. История становления и развития социологии. Тема 1. Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Социология О. Конта и Г. Спенсера.
2.	Тема 2. Классические социологические теории. Современная западная социология.
3.	Тема 3. История развития социологической мысли в России.
4.	Раздел 2. Методы социологического исследования. Тема 4. Понятие социологического исследования. Виды и основные этапы.
5.	Тема 5. Опрос как основной метод сбора социологической информации.

6.	Тема 6. Анализ документов в социологии.
7.	Тема 7. Наблюдение как метод социологического исследования.
8.	Тема 8. Исследовательская стратегия.
9.	Раздел 3. Общество и мировая система. Тема 9. Понятие общества и его основные характеристики. Типология общества.
10.	Тема 10. Культура и общество.
11.	Тема 11. Социальные изменения. Социальные революции и реформы.
12.	Тема 12. Социальный прогресс. Мировая система и процессы глобализации.
13.	Раздел 4. Социальная организация общества. Тема 13. Социальная стратификация и мобильность.
14.	Тема 14. Социальные группы и общности.
15.	Тема 15. Социальные институты. Социальные институты в современном обществе.
16.	Раздел 5. Личность и общество. Тема 16. Личность как объект и субъект общественных отношений.
17.	Тема 17. Социальный контроль и девиантное поведение.
18.	Тема 18. Понятие и типология социального взаимодействия. Социальные конфликты.
19.	Тема 19. Формы массового поведения. Типология социальных движений.

4. Форма промежуточного контроля: зачет

### **Б1.Б.08 Культурология (72 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): является приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования культуры в обществе, формирование широкого спектра ценностных ориентаций, воспитание терпимости и уважения к системам идеалов и ценностей другого культурного типа.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать:

- основные достижения мировой культуры для формирования толерантного поведения в неоднородной социальной, этнической и культурной среде (ОК-5, З-9)

Уметь:

- работать в коллективе, на основе знания процессов и групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-1, У-9)

Владеть:

- навыками работы с современными информационными технологиями и источниками информации для повышения уровня развития личной культуры поведения (ОК-6, В-12)

3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Тема 1. Культурология в системе гуманитарного знания.
2.	Тема 2. Сущность и основные функции культуры.
3.	Тема 3. Структура культуры.
4.	Тема 4. Этническая и региональная типология культур.
5.	Тема 5. Массовая и элитарная культура.
6.	Тема 6. Культурогенез и динамика культуры.
7.	Тема 7. Историческая типология культур.
8.	Тема 8. Особенности русской культуры.
9.	Тема 9. Культура личности.
10.	Тема 10. Культура в современном мире.

4. Форма промежуточного контроля: зачет

### **Б1.Б.09 Этноконфликтология (36 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): состоит в помощи студентам освоить теоретические знания и практические умения, сформировать навыки разрешения этноконфликтных ситуаций.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- знать природу конфликтов, способы их разрешения (ПК-2, З-10)

Уметь:

- организовывать взаимодействие с деловыми партнерами, избегая конфликтных ситуаций (ОК-5, У-10)

- выявлять причины конфликтных ситуаций и разрабатывать адекватные решения по их устранению (ПК-2, У-11)

Владеть:

- навыками толерантного поведения в коллективе, воспринимая социальные, этнические и культурные различия людей (ОК-5, В-13)

3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Раздел 1. Научно-теоретические основы этноконфликтологии. 1.1. Введение в конфликтологию.
2.	1.2. Этноконфликтология как самостоятельная наука.
3.	Раздел 2. Конфликт как социально-психологический феномен. 2.1. Понятие и сущность конфликтов.
4.	2.2. Функциональное описание социальных конфликтов.
5.	2.3. Структурное описание конфликтов.
6.	2.4. Природа возникновения и формулы конфликтов.
7.	2.5. Классификация социальных конфликтов. Типология этнических конфликтов.
8.	Раздел 3. Генезис и динамика развития социальных конфликтов. 3.1. Источники и причины возникновения социальных и этнических конфликтов.
9.	3.2. Динамическое описание конфликтов: этапы, фазы развития.
10.	3.3. Этапы развития этнических конфликтов.
11.	Раздел 4. Управление социальными конфликтами. 4.1. Диагностика и прогнозирование конфликтов.
12.	4.2. Способы регуляции социальных конфликтов.
13.	4.3. Методы разрешения этнических конфликтов.

4. Форма промежуточного контроля: зачет

### **Б1.Б.10 Математика (324 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): ознакомить студентов с основным математическим аппаратом, привить им навыки математического решения прикладных задач, возникающих в экономике, самостоятельного изучения учебной литературы по математике и ее приложениям, а также должен вносить вклад в формирование определенного уровня научной базы студентов.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия и инструменты алгебры и математического анализа, теории вероятностей и математической статистики (ПК-10, З-11)

Уметь:

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений (ПК-10, У-12)

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений (ОК-6, У-152)

Владеть (иметь опыт):

- применять методы математического анализа для расчета экономических и социально-экономических показателей (ПК-10, В-14)

### 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Модуль 1. Матрицы и определители. Тема 1. Матрицы и операции над ними.
2.	Тема 2. Элементарные преобразования матриц.
3.	Тема 3. Определитель матрицы.
4.	Тема 4. Линейная зависимость векторов. Ранг матрицы.
5.	Модуль 2. Системы линейных уравнений (СЛУ). Тема 5. Системы линейных уравнений.
6.	Тема 6. Метод Крамера решения СЛУ, матричный метод.
7.	Тема 7. Метод Гаусса решения СЛУ. Теорема Кронекера-Капелли. Общие и частные решения СЛУ. Однородные СЛУ.
8.	Модуль 3. Элементы аналитической геометрии. Тема 8. Прямоугольная система координат на плоскости.
9.	Тема 9. Векторы на плоскости. Операции над ними.
10.	Тема 10. Уравнение прямой на плоскости.
11.	Тема 11. Векторы в пространстве. Операции над ними.
12.	Тема 12. Прямая и плоскость в пространстве.
13.	Модуль 1. Элементы теории множеств. Тема 1. Основные понятия теории множеств.
14.	Модуль 2. Предел и непрерывность функции одной переменной. Тема 2. Последовательность и ее предел.
15.	Тема 3. Пределы функции и их вычисление.
16.	Тема 4. Непрерывность.
17.	Модуль 3. Производная и дифференциал функции одной переменной. Тема 5. Производная функции одной переменной.
18.	Тема 6. Дифференциал.
19.	Тема 7. Производные и дифференциалы высших порядков.
20.	Модуль 4. Исследование дифференцируемых функций одной переменной. Тема 8. Монотонность и экстремум функции.
21.	Тема 9. Выпуклые (вогнутые) функции одной переменной.
22.	Тема 10. Асимптоты.
23.	Тема 11. Исследование функции.
24.	Тема 12. Наибольшее и наименьшее значение функции одной переменной на отрезке.
25.	Модуль 1. Теория вероятностей. Тема 1. Введение в теорию вероятностей.
26.	Тема 2. Теоремы сложения и умножения случайных событий. Формула полной вероятности, формула Байеса.
27.	Тема 3. Независимые повторные испытания.
28.	Тема 4. Дискретные случайные величины.
29.	Тема 5. Основные законы распределения дискретных случайных величин.
30.	Тема 6. Непрерывные случайные величины.
31.	Тема 7. Основные законы распределения непрерывных случайных величин.
32.	Тема 8. Предельные теоремы теории вероятностей.
33.	Модуль 2. Элементы математической статистики. Тема 9. Основные понятия и задачи математической статистики.
34.	Тема 10. Точечное и интервальное оценивание параметров.
35.	Тема 11. Статистическое оценивание и проверка гипотез.

### 4. Форма промежуточного контроля: зачет, экзамен, экзамен

### **Б1.Б.11 Информатика (72 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): способствовать формированию современного мировоззрения и воспитанию информационной культуры студентов как будущих специалистов и граждан информационного общества; овладение навыками решения организационно-экономических задач с использованием современной вычислительной техники и разнообразного программного обеспечения; способствовать приобретению навыков анализа предметной области в терминах информатики.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины «Информатика» выпускник должен:

Знать:

- способы получения, хранения, переработки информации, представления о назначении и функционирования персонального компьютера, устройствах ввода/вывода, носителях информации, компьютерных сетях (ОПК-7, З-12)

Уметь:

- работать с программными продуктами для анализа и количественного моделирования систем управления (ОПК-7, У-13)

Владеть (иметь опыт):

- навыками работы с современными программными продуктами для ведения баз данных по различным показателям, формирование информационного обеспечения участников организации проектов (ПК-11, В-15)

3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Раздел I. Введение в информатику. Тема 1. Информация и информатика.
2.	Тема 2. Данные и их кодирование.
3.	Тема 3. Математические основы ЭВМ.
4.	Тема 4. Логические основы ЭВМ.
5.	Раздел II. Аппаратные средства реализации информационных процессов. Тема 1. Архитектура ЭВМ.
6.	Тема 2. Аппаратное обеспечение ЭВМ.
7.	Раздел III. Программные средства реализации информационных процессов. Тема 1. Программное обеспечение ЭВМ.
8.	Тема 2. Операционная система Windows.
9.	Тема 3. Технологии обработки текстовой информации.
10.	Тема 4. Технологии обработки числовой информации.
11.	Тема 5. Презентации в программе PowerPoint.
12.	Раздел IV. Локальные и глобальные сети ЭВМ. Тема 1. Локальные сети ЭВМ.
13.	Тема 2. Глобальные сети ЭВМ.

4. Форма промежуточного контроля: экзамен

### **Б1.Б.12 Информационные технологии в менеджменте (144 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): обеспечение качества подготовки высококвалифицированных специалистов, формирование у них целостного представления об информации и информационных ресурсах, информационных системах и технологиях, их роли в решении задач менеджмента, а также принципов и технологий построения экономических информационных систем и их практического применения на

стратегическом, тактическом и оперативном уровнях управления экономическими объектами.

## 2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Знать:

- знать офисные технологии и специальные программные обеспечения управленческой деятельности (ОПК-7, З-13)

Уметь:

- применять информационные технологии для анализа и количественного моделирования в решении практических задач в системе управления (ОПК-5, У-14)

- уметь использовать существующие пакеты прикладных программ для хранения и переработки информации и решении конкретных задач в профессиональной деятельности (ОПК-7, У-15)

- уметь формировать в организации системы сбора внешней и внутренней информации (ПК-12, У-16)

Владеть:

- навыками работы в глобальной сети интернет (ОПК-5, В-16)

- навыками работы с прикладными программными средствами для эффективного взаимодействия со службами информационных технологий в системе корпоративной информации (ОПК-7, В-17)

## 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Информатизация общества и экономические процессы.
2.	Экономическая информация как часть информационного ресурса общества.
3.	Понятие информационной технологии.
4.	Проблемы использования информационных технологий в менеджменте.
5.	Сущность и виды информационных систем менеджмента. Организация и средства ИТ обеспечения управленческой деятельности.
6.	Систематизация и структурирование информации в задачах анализа информации (обработка экономической информации на основе табличного процессора MS EXCEL) 10.1. отчетные формы (работа со сценариями), 10.2. анализ данных на основе встроенных функций, 10.3. анализ данных и представление его результатов в графической форме, 10.4. анализ данных в таблицах, 10.5. поиск решений и устранение ошибок, 10.6. работа с большими списками: итоги и сводные таблицы, 10.7. линейное программирование
7.	Электронные средства подготовки, хранения и передачи текстовой информации (MS WORD) 12.1. создание бланков, 12.2. профессиональные приемы верстки, 12.3. коллективная работа над документом, 12.4. работа с таблицами, графикой, диаграммами, рисунками в текстовом редакторе
8.	Автоматизация офиса. ИТ документационного обеспечения управленческой деятельности.
9.	Информационная технология экспертных систем поддержки принятия решений в экономике.

## 4. Форма промежуточного контроля: экзамен

### **Б1.Б.13 Концепции современного естествознания (72 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): ознакомления студентов, обучающихся по гуманитарным направлениям, с неотъемлемым компонентом единой культуры - естествознанием, и формирования целостного взгляда на окружающий мир.

## 2. Требования к уровню освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- базовые концепции и представления современного естествознания (ОПК-2, 3-14)

Уметь:

- оценивать воздействие природных, технологических факторов на функции организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-9, У-17)

Владеть:

- навыками рационального освоения окружающего мира (ОПК-2, В-18)

### 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Раздел I. Эволюция научного метода и естественнонаучной картины мира. Тема 1. Естественнонаучная и гуманитарная культуры.
2.	Тема 2. Научный метод познания.
3.	Тема 3. Развитие научных исследовательских программ и картин мира (история естествознания, тенденции развития, панорама современного естествознания).
4.	Тема 4. Развитие представлений о материи.
5.	Тема 5. Развитие представлений о движении.
6.	Тема 6. Развитие представлений о взаимодействии.
7.	Раздел II. Структурные уровни организации материи. Тема 1. Микро-, макро-, мегамиры.
8.	Тема 2. Системные уровни организации материи.
9.	Тема 3. Структуры микромира.
10.	Тема 4. Процессы в микромире.
11.	Тема 5. Химические системы.
12.	Тема 6. Реакционная способность веществ.
13.	Тема 7. Особенности биологического уровня организации материи.
14.	Тема 8. Принципы воспроизводства живых систем.
15.	Раздел III. Пространство, время, симметрия. Тема 1. Принципы симметрии, законы сохранения.
16.	Тема 2. Эволюция представлений о пространстве и времени.
17.	Тема 3. Специальная теория относительности.
18.	Тема 4. Общая теория относительности.
19.	Раздел IV. Порядок и беспорядок в природе. Тема 1. Динамические и статистические закономерности в природе.
20.	Тема 2. Концепции квантовой механики: принципы суперпозиции, неопределенности, дополненности.
21.	Тема 3. Принцип возрастания энтропии.
22.	Тема 4. Закономерности самоорганизации. Принципы универсального эволюционизма.
23.	Раздел V. Панорама современного естествознания. Тема 1. Космология (мегамир).
24.	Тема 2. Геологическая эволюция.
25.	Тема 3. Происхождение жизни (эволюция и развитие живых систем).
26.	Тема 4. Эволюция живых систем.
27.	Тема 5. История жизни на Земле и методы исследования эволюции (эволюция и развитие живых систем).
28.	Раздел VI. Биосфера и человек. Тема 1. Экосистемы (многообразие живых организмов - основа организации и устойчивости живых систем).
29.	Тема 2. Биосфера.
30.	Тема 3. Человек в биосфере.
31.	Тема 4. Глобальный экологический кризис (экологические функции литосферы, экология и здоровье).

4. Форма промежуточного контроля: зачет

### **Б.1.Б.14 Экономическая теория (216 ч.)**

### 1. Цели учебной дисциплины (модуля):

- вооружить будущих специалистов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:
- анализа современных экономических событий в своей стране и за ее пределами, основных тенденций социально – экономического развития общества;
- поиска и использования информации, необходимой для ориентации в текущих проблемах экономики;
- выражения и аргументации своей позиции по экономическим вопросам;
- прогнозирования будущих вариантов экономического развития общества.

### 2. Требования к уровню освоения дисциплины:

После изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- основные микро- и макро- экономические категории и показатели, методы их расчета (ОК-3, З-137)

Уметь:

- анализировать экономические процессы для формирования гражданской позиции (ОК-2, У-18)
- принимать организационно-управленческие решения на основе анализа общей экономической ситуации (ОПК-2, У-20)
- применять основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3, У-19)

Владеть (иметь опыт):

- навыками толерантного поведения в коллективе (ОК-5, В-19)
- навыками анализа макроэкономической и микроэкономической среды и оценки ее влияния на функционирование организаций (ПК-9, В-20)

### 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Раздел 1. Введение в экономику. Тема 1. Экономика: наука, практика, политика.
2.	Тема 2. Основные проблемы экономического развития.
3.	Раздел 2. Микроэкономика. Тема 3. Рыночная система. Спрос и предложение.
4.	Тема 4. Поведение потребителя в рыночной экономике.
5.	Тема 5. Поведение производителя в рыночной экономике.
6.	Тема 6. Рынки факторов производства.
7.	Тема 7. Рыночные структуры.
8.	Тема 8. Правительство как экономический агент.
9.	Раздел 3. Макроэкономика. Тема 9. Основные макроэкономические показатели.
10.	Тема 10. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения.
11.	Тема 11. Экономические циклы.
12.	Тема 12. Экономический рост и развитие.
13.	Тема 13. Денежное обращение.
14.	Тема 14. Фискальная политика.
15.	Тема 15. Мировая экономика.
16.	Тема 16. Переходная экономика.

### 4. Форма промежуточного контроля: зачет, экзамен

### **Б1.Б.15 Методы принятия управленческих решений (108 ч.)**

#### 1. Цели учебной дисциплины (модуля):

Цели учебной дисциплины: формирование личности, развитие интеллекта и способностей к логическому и алгоритмическому мышлению, изучение основ математических методов, необходимых для анализа и моделирования процессов и явления при поиске оптимальных решений, наилучших способов реализации этих решений, формирование математической культуры, развитие математического мышления, умений и знаний использования математических методов и основ математического моделирования в принятии оптимальных решений.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные математические модели принятия решений (ОК-3, З-15)
- основные методы принятия решений в управлении операционной деятельностью предприятия (ОПК-6, З-16)

Уметь:

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений (ОК-3, У-21)
- применять нормативные и правовые документы при принятии решений (ОПК-1, У-22)
- учитывать при принятии управленческих решений социальный аспект (ОПК-2, У-23)

Владеть:

- способами выбора методов принятия управленческих решений (ОПК-2, В-21)

3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Модуль 1. Методология принятия управленческих решений. Диагностика проблемной ситуации Тема 1. Алгоритм и модели принятия управленческих решений.
2.	Тема 2. Классификация методов принятия управленческих решений. Подходы к анализу управленческих проблем.
3.	Тема 3. Методы диагностики проблем.
4.	Модуль 2. Методы выявления, оценки и выбора альтернатив. Тема 4. Генерирование альтернатив управленческих решений.
5.	Тема 5. Принятие решений в условиях определенности, неопределенности и риска. Стратегии выбора решения.
6.	Тема 6. Экспертные методы выбора альтернатив.
7.	Модуль 3. Методы реализации и оценки эффективности управленческих решений. Тема 7. Проектный подход в реализации управленческих решений.
8.	Тема 8. Организация процесса реализации управленческих решений.
9.	Тема 9. Экономическая эффективность управленческих решений.

4. Форма промежуточного контроля: экзамен

### **Б1.Б.16 Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика) (288 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): формирование статистического мировоззрения, то есть овладение теоретическими знаниями статистической методологии, а также практическими навыками необходимыми для

1. поиска, сбора, обобщения и использования статистической информации;
2. экономико-статистического анализа и исчисления обобщающих статистических показателей;
3. формирования научно обоснованных прогнозов развития предприятий, отраслей, экономики, региона и общества в целом;
4. анализа текущего состояния, а также для выявления основных тенденций развития социально-экономических явлений и процессов в нашей стране и за рубежом.

## 2. Требования к уровню освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы организации сбора и обработки данных статистического наблюдения (ПК-12, 3-17)

Уметь:

- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные (ОПК-7, У-24)

Владеть (иметь опыт):

- навыками использования стандартных и специальных пакетов анализа данных для решения задач статистического исследования (ОПК-7, В-22)

- статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач (ПК-10, В-23)

## 3. Содержание дисциплины.

### Статистика ч 1. ( Теория статистики)

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Входящий модуль. Базовый модуль 1. Основы методологии статистического исследования. Основные понятия и категории статистики.
2.	Статистическое наблюдение.
3.	Сводка и группировка: изучение методов обобщения первичных данных.
4.	Статистические величины.
5.	Статистические таблицы и графики.
6.	Базовый модуль 2. Характеристика множества. Вариация: изучение изменчивости.
7.	Характеристика изменения частот: статистические распределения.
8.	Выборочное наблюдение.
9.	Базовый модуль 3. Статистическое изучение взаимосвязей социально-экономических явлений и процессов. Корреляционно-регрессионный анализ.
10.	Индексный метод в статистике.
11.	Базовый модуль 4. Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений и процессов. Временные ряды: оценка изменений во времени. Итоговый модуль.

### Статистика ч 2. (Социально-экономическая статистика)

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Входящий модуль. Базовый модуль 1. Система национальных счетов. Макроэкономические показатели: понятия и определения.
2.	Методы исчисления ВВП и взаимосвязь основных макроэкономических агрегатов СНС.
3.	Макроэкономические особенности построения системы национальных счетов.
4.	Базовый модуль 2. Социально-демографическая статистика. Предмет, метод и задачи статистики населения.
5.	Демографическая статистика.
6.	Статистика уровня жизни населения и отраслей социальной сферы.
7.	Базовый модуль 3. Экономическая статистика. Раздел 1. Статистика рынка труда. Статистика экономически активного населения.
8.	Статистика численности и состава занятых в экономике.
9.	Статистика использования рабочего времени.
10.	Статистика производительности труда.
11.	Статистика оплаты труда и затрат на рабочую силу.
12.	Раздел 2. Статистика национального богатства.

	Статистика объема и состава национального богатства.
13.	Статистика основных фондов.
14.	Статистика материальных оборотных средств.
15.	Статистика инвестиций.
16.	Раздел 3. Статистическое изучение эффективности деятельности предприятий и организаций. Статистический учет продукции различных отраслей экономики.
17.	Статистика себестоимости продукции и издержек обращения.
18.	Статистика результатов финансовой деятельности предприятий и организаций.
19.	Раздел 4. Статистика изучения рынка. Статистика рынка товаров и услуг.
20.	Статистика цен и тарифов.
21.	Базовый модуль 4. Статистика финансов. Статистика денежного обращения, кредита, страхования.
22.	Статистика государственного бюджета.
23.	Статистика фондового рынка.
24.	Банковская статистика. Итоговый модуль.

4. Форма промежуточного контроля: экзамен, экзамен

### **Б1.Б.17 Теория менеджмента (история управленческой мысли) (108 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): выявление, изучение объективных закономерностей развития зарубежной и отечественной управленческой мысли; формирование у будущих бакалавров комплексного системного научного представления об управлении и практических навыках в области менеджмента.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Требования к уровню сформированности компетенций обучающегося, формируемых в результате освоения дисциплины:

Знать:

- типы организационной культуры и методы ее формирования (ОК-5, З-18)

Уметь:

- анализировать основные этапы развития менеджмента как науки и профессии (ОК-2, У-25)

- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по повышению их эффективности (ОК-5, У-26)

Владеть (иметь опыт):

- методами формирования и поддержания этичного климата в организации (ОК-5, В-24)

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) (ПК-1, В-25)

3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Тема 1. Исторические тенденции развития управления в древних государствах.
2.	Тема 2. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента.
3.	Тема 3. Этапы развития и научные школы в истории западной управленческой мысли.
4.	Тема 4. Становление и развитие управленческой мысли в России в XVII – XIX вв.
5.	Тема 5. Этапы развития и научные школы в истории российской управленческой мысли.
6.	Тема 6. Сущность, содержание, особенности современного менеджмента.
7.	Тема 7. Менеджер и его роль в организации.
8.	Тема 8. Национально-исторические особенности и модели менеджмента.

4. Форма промежуточного контроля: зачет

### **Б1.Б.18 Теория менеджмента (организационное поведение) (108 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): формирование профессиональной компетентности бакалавра менеджмента через приобретение знаний о закономерностях и принципах организационного поведения и умений формировать и корректировать процесс организационного взаимодействия.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами (ПК-1, 3-19)
- основные теории и концепции управления конфликтами (ПК-2, 3-20)
- экономические и социальные условия взаимодействия людей в организации (ПК-17, 3-21)

Уметь:

- использовать различные способы разрешения конфликтных ситуаций (ПК-2, У-27)

Владеть:

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации (ПК-1, В-26)
- навыками принятия организационно-управленческих решений в изменяющейся внешней среде (ОПК-2, В-134)

3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Раздел I. Организационное поведение: основы теории. Тема 1. Введение в организационное поведение. Развитие теории.
2.	Тема 2. Личность: индивидуальное поведение.
3.	Тема 3. Группа и ее основные социальные характеристики. Управление группой.
4.	Тема 4. Организация: структура и культура.
5.	Раздел II. Организационное поведение: основы теории. Тема 5. Мотивация и поведение.
6.	Тема 6. Лидерство и власть. Поведенческий маркетинг.
7.	Тема 7. Управление конфликтами. Кросс-культурный менеджмент.

4. Форма промежуточного контроля: зачет

### **Б1.Б.19 Теория менеджмента (теория организации) (144 ч.)**

1. Цель учебной дисциплины (модуля): заключается в формировании у обучающихся представлений о системе категорий, фундаментальных и прикладных понятиях дисциплины.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Требования к результатам обучения могут быть сформулированы на следующих уровнях:

Знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации (ОПК-3, 3-22)
- основы финансового планирования и прогнозирования деятельности организаций (ПК-5, 3-135)
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их построения (ПК-19, 3-23)

Уметь:

- проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ОПК-3, У-28)

Владеть (иметь опыт):

- навыками анализа организационной структуры и разрабатывать предложения по совершенствованию (ОПК-3, В-27)

### 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Тема 1. Теория организации и ее место в системе научных знаний.
2.	Тема 2. Процессы организации.
3.	Тема 3. Организация как открытая система.
4.	Тема 4. Виды и типы организаций.
5.	Тема 5. Организации и управление.
6.	Тема 6. Типы организационных структур.
7.	Тема 7. Законы организации.
8.	Тема 8. Принципы организации.
9.	Тема 9. Рационализация организационной деятельности.
10.	Тема 10. Организационное проектирование.
11.	Тема 11. Коммуникации в организациях и современные информационные технологии организационной культуры.
12.	Тема 12. Тенденции развития организации.

4. Форма промежуточного контроля: экзамен

### **Б1.Б.20 Маркетинг (180 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): дать студентам теоретические знания, научить на практике использованию научно и теоретически обоснованных методов маркетинга применительно к деятельности современного предприятия.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

По результатам изучения дисциплины студент должен

Знать:

- содержание маркетинговой концепции управления и основы маркетинговой коммуникации (ПК-3, З-24)

- методы маркетинговых исследований (ПК-9, З-25)

Уметь:

- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований поведения потребителей и спроса (ОПК-7, У-153)

- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований поведения потребителей и спроса (ПК-9, У-29);

- применять количественные и качественные методы маркетинговых исследований и принимать на их основе управленческие решения (ПК-10, У-30)

Владеть (иметь опыт):

- навыками проведения анализа конкурентной среды отрасли (ПК-3, В-28)

- навыками применения маркетинговой концепции управления и основы маркетинговой коммуникации (ПК-9, В-29)

### 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Тема 1. Роль маркетинга в экономическом развитии страны.
2.	Тема 2. Маркетинговые исследования.

3.	Тема 3. Поведение потребителя в экономике.
4.	Тема 4. Сегментация рынка и диагностика конкурентной среды в системе маркетинга.
5.	Тема 5. Товарная политика в системе маркетинговых решений.
6.	Тема 6. Ценовая политика.
7.	Тема 7. Сбытовая политика фирмы.
8.	Тема 8. Организация коммуникативной политики фирмы.
9.	Тема 9. Планирование маркетинга на предприятии.
10.	Тема 10. Организация деятельности маркетинговой службы на предприятии.
11.	Тема 11. Модель функционирования предприятия на принципах маркетингового подхода

4. Форма промежуточного контроля: экзамен

### **Б1.Б.21.01 Финансовый и управленческий учет (216 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля):

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических и практических навыков по формированию бухгалтерской финансовой отчетности, методологии и организации управленческого учета в организациях различных отраслей экономики, учета издержек производства.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Требования могут быть сформулированы на следующих уровнях:

Знать:

- назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации (ОПК-5, З-26)

- основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности (ПК-14, З-27)

Уметь:

- оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения расходов (ПК-15, У-31)

Владеть:

- навыками использования техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации (ОПК-5, В-30)

3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Модуль 1. Основы финансового учета на предприятии. Нормативное регулирование финансового (управленческого) учета в России.
2.	Требования и допущения в организации учета. Учетные политики их сущность и состав.
3.	Классификация первичных учетных документов, регистров аналитического и синтетического учета.
4.	Учет денежных средств в кассе организации. Требования и ограничения.
5.	Учет денежных средств на расчетных счетах. Первичные документы и регистры учета.
6.	Учет материальных запасов: сырье и материалы, товары в оптовой и розничной торговле.
7.	Учет основных средств в организации: - поступление, движение. Выбытие основных средств.
8.	Учет капитала: уставный капитал, резервный капитал, добавочный капитал.
9.	Учет расчетов с работниками по заработной плате. Итоговое занятие по модулю 1.
10.	Модуль 2. Управленческий учет. Учет затрат на производство и методы калькулирования себестоимости.
11.	Учет готовой продукции, выпуск готовой продукции, инвентаризация готовой продукции.
12.	Учет кредитов и займов и затрат по их обслуживанию.
13.	Учет расчетов с покупателями и заказчиками, поставщиками и подрядчиками. Способы прекращения обязательств.
14.	Учет финансовых вложений.

15.	Учет расчетов с бюджетом по налогу на добавленную стоимость.
16.	Учет расчетов с бюджетом по налогу на прибыль. Отложенное налогообложение.
17.	Учет расчетов по обязательному социальному страхованию и налогообложению физических лиц.
18.	Учет нематериальных активов. Амортизация нематериальных активов.
19.	Учет коммерческих и управленческих расходов.
20.	Собирательно-распределительные счета порядок использования и влияние на принятие управленческих решений.
21.	Бухгалтерская финансовая отчетность: состав и порядок подготовки. Итоговое занятие по модулю 2.

4. Форма промежуточного контроля: зачет, экзамен

### **Б1.Б.21.02 Финансовый анализ (108 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): овладение студентами теоретическими знаниями о принципах и методах анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятий с целью информационного обеспечения принятия оптимальных управленческих решений и повышения эффективности деятельности предприятия.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Требования к результатам обучения могут быть сформулированы на следующих уровнях:  
Знать:

- основные показатели финансовой устойчивости; ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности (ПК-4, З-28)

Уметь:

- обосновывать управленческие решения в условиях неопределенности и риска (ПК-5, У-32)

- уметь производить расчеты основных финансовых показателей (ОПК-5, У-154).

Владеть (иметь опыт):

- анализа финансовой отчетности и составления финансового прогноза развития организации (ПК-16, В-31)

3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Модуль 1. Введение в финансовый анализ. Информационная основа финансового анализа.
2.	Методы и приемы финансового анализа.
3.	Финансовый анализ как инструмент финансового менеджмента.
4.	Модуль 2. Анализ финансового положения предприятия. Общий анализ финансового состояния организации.
5.	Анализ ликвидности баланса и платежеспособности предприятия.
6.	Анализ финансовой устойчивости предприятия.
7.	Модуль 3. Анализ отчета о прибылях и убытках. Анализ финансовых результатов деятельности организации и рентабельности.
8.	Анализ деловой активности.
9.	Факторный анализ рентабельности.

4. Форма промежуточного контроля: экзамен

### **Б1.Б.22 Финансовый менеджмент (216 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории управления финансами организации (предприятия), раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и

практики финансового менеджмента, необходимость управления финансами, содержание его традиционных и специальных функций, роли и значения в современных рыночных отношениях.

## 2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Требования к результатам обучения могут быть сформулированы на следующих уровнях:  
Знать:

- фундаментальные концепции финансового менеджмента, основные теории корпоративных финансов, модели оценки капитальных (финансовых) активов (ПК-16, З-29)

Уметь:

- использовать теоретические знания в практической деятельности (ОК-6, У-33)

Владеть (иметь опыт):

- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования (ПК-16, В-32)

## 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Модуль 1. Введение в финансовый менеджмент. Предмет и задачи дисциплины «Финансовый менеджмент». Модуль 2. Теоретические основы финансового менеджмента. Тема 1. Основные принципы организации финансового менеджмента.
2.	Тема 2. Информационное обеспечение финансового менеджмента.
3.	Модуль 3. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски. Тема 3. Основы теории предпринимательских рисков.
4.	Тема 4. Виды предпринимательских рисков.
5.	Тема 5. Риск банкротства как основное проявление финансовых рисков.
6.	Тема 6. Управление предпринимательскими рисками.
7.	Модуль 4. Управление финансовым обеспечением предпринимательства. Тема 7. Принципы организации финансового обеспечения предпринимательства.
8.	Модуль 5. Долгосрочная финансовая политика. Тема 8. Цена и структура капитала.
9.	Тема 9. Дивидендная политика предприятия.
10.	Тема 10. Долгосрочное финансовое планирование и прогнозирование.
11.	Тема 11. Маркетинг и управление ценами на предприятии.
12.	Модуль 6. Краткосрочная финансовая политика. Тема 12. Управление текущими издержками.
13.	Тема 13. Управление оборотными активами.
14.	Модуль 7. Инвестиционная стратегия предприятия. Тема 14. Формирование инвестиционной стратегии предприятия.
15.	Тема 15. Разработка бизнес-планов реальных инвестиционных проектов.

## 4. Форма промежуточного контроля: зачет, экзамен

### **Б1.Б.23 Управление человеческими ресурсами (108 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): формирование знаний о стратегическом и оперативном планировании человеческих ресурсов, о мотивировании и стимулировании персонала организации, направленного на достижение ее стратегических и оперативных целей; обучение разработке и реализации мероприятий операционного характера по управлению человеческими ресурсами в соответствии с организационной стратегией, организации и контролю деятельности команд (групп) работников.

## 2. Требования к уровню освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» студент должен:

Знать:

- бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом (ПК-1, З-30)
- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации (ПК-2, З-31)
- причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях (ПК-19, З-32)

Уметь:

- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации (ПК-1, У-34)
- прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения (ПК-2, У-35)
- разрабатывать систему набора, отбора и адаптации работников, программы обучения работников, систему оценки (в том числе управления результативностью) (ПК-19, У-36)
- прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения (ОПК-3, У-155)

Владеть (иметь опыт):

- диагностировать организационную культуру, выявлять ее слабые и сильные стороны (ПК-1, В-33)
- современными технологиями организационного развития, кадрового планирования, найма, адаптации, оценки, обучения, вознаграждения работников, планирования карьеры (ПК-19, В-34).

### 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Модуль 1. Основы управления человеческими ресурсами (УЧР). Тема 1. Характеристика УЧР как подхода к управлению людьми в организации.
2.	Тема 2. Стратегия и политика УЧР.
3.	Тема 3. Субъекты УЧР.
4.	Тема 4. Трудовые ресурсы и управление занятостью.
5.	Тема 5. Управление человеческим капиталом.
6.	Модуль 2. УЧР в организации. Тема 6. Организационная модель УЧР.
7.	Тема 7. Организационное проектирование и развитие.
8.	Тема 8. Управление трудовым поведением.
9.	Тема 9. Аудит человеческих ресурсов.
10.	Модуль 3. Технологии УЧР. Тема 10. Кадровое планирование.
11.	Тема 11. Организация труда персонала.
12.	Тема 12. Обеспечение организации человеческими ресурсами.
13.	Тема 13. Управление эффективностью и оценка персонала.
14.	Тема 14. Развитие человеческих ресурсов.
15.	Тема 15. Оплата труда и стимулирование персонала.
16.	Тема 16. УЧР и трудовые отношения.
17.	Тема 17. Кадровое делопроизводство и кадровый учет.

4. Форма промежуточного контроля: зачет

### **Б1.Б.24 Стратегический менеджмент (180 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): формирование стратегического и креативного мышления у бакалавра в сфере управления, ориентированного на перспективу, поиск оригинальных идей и получение системного эффекта.

## 2. Требования к уровню освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные теории стратегического менеджмента, принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования (ПК-3, 3-33)
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления (ПК-5, 3-34)
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации (ПК-9, 3-35)

Уметь:

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации (ПК-3, У-37)
- выявлять ключевые социальные факторы предпринимательской деятельности (ПК-17, У-38)
- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных стратегических и оперативных решений на основе стратегического анализа (ОПК-2, У-156)

Владеть:

- навыками подготовки сбалансированных стратегических управленческих решений с учетом потребностей различных функциональных систем компании (ПК-5, В-35)
- навыками формулирования реализации стратегии на уровне бизнес-единицы (ПК-9, В-36)
- навыками формирования стратегий с учетом новых рыночных возможностей (ПК-17, В-37)

## 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности.
2.	Понятие стратегии организации. Предпосылки и этапы развития стратегического подхода к управлению.
3.	Основные составляющие стратегического менеджмента.
4.	Анализ конкурентных преимуществ фирмы.
5.	Анализ стратегического потенциала фирмы.
6.	Методология стратегического анализа.
7.	Целеполагание в стратегическом менеджменте.
8.	Стратегические альтернативы.
9.	Функциональные стратегии.
10.	Стратегия и оргструктура. Проектирование систем управления.
11.	Потенциал организации как основа реализации стратегии.

## 4. Форма промежуточного контроля: экзамен

### **Б1.Б.25 Управление изменениями (108 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): формирование теоретических основ в сфере организационной деятельности, изучение технологий и методов проведения изменений в организации.

## 2. Требования к уровню освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений (ПК-6, 3-36)
- роль менеджера во внедрении организационных новшеств (ОПК-3, 3-136)

Уметь:

- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность (ПК-6, У-39)
- моделировать бизнес процессы развития предприятия и его подразделений, конкретные инновационные проекты, используя оценку сильных и слабых сторон предприятия, существующих возможностей и угроз, а также современные информационные технологии (ПК-13, У-157)

Владеть:

- навыками анализа внешней и внутренней среды организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию (ПК-11, В-38)

### 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Модуль 1. Теоретические основы управления изменениями. Тема 1. Введение в управление изменениями.
2.	Тема 2. Жизненный цикл организации.
3.	Тема 3. Модели организационных изменений.
4.	Модуль 2. Стратегическое управление изменениями. Тема 4. Процессный подход к управлению изменениями.
5.	Тема 5. Проектирование и реструктуризация.
6.	Тема 6. Стратегии изменений.
7.	Модуль 3. Технологии управления изменениями. Тема 7. Работа с персоналом при внедрении изменений.
8.	Тема 8. Методы и инструменты изменений.
9.	Тема 9. Оценка результатов управления изменениями.

4. Форма промежуточного контроля: зачет

### **Б1.Б.26 Инвестиционный анализ (72 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): формирование комплекса знаний и умений, необходимых для выполнения анализа долгосрочных инвестиционных решений, современного экономического мышления, знания теоретических основ анализа инвестиционных проектов, понимания основных показателей, используемых в ходе анализа инвестиционной деятельности предприятий, практических навыков по разработке и оценке инвестиционных проектов.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка (ПК-1; 3-37)
- модели оценки капитальных (финансовых) активов (ПК-16; 3-38)

Уметь:

- разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку (ПК-16; У-40)
- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных оперативных решений с учетом стратегических задач (ОПК-6, У-158)

Владеть:

- методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков (ПК-1; В-39)

### 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Модуль 1. Инвестиционная деятельность. Экономическая сущность и значение инвестиций.

2.	Анализ эффективности капитальных вложений.
3.	Оценка инвестиционных качеств и эффективности финансовых инвестиций. Формирование и управление инвестиционным портфелем. Итоговое занятие по модулю 1.
4.	Модуль 2. Финансирование капитальных вложений. Источники финансирования капитальных вложений организаций.
5.	Организация проектирования и подрядных отношений в строительстве.
6.	Финансирование и кредитование капитальных вложений. Новые формы финансирования и кредитования капитальных вложений. Итоговое занятие по модулю 2.
7.	Модуль 3. Анализ эффективности инвестиций. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.
8.	Анализ инвестиций в условиях инфляции и риска. Итоговое занятие по модулю 3.

#### 4. Форма промежуточного контроля: зачет

### **Б1.Б.27 Экономика организаций (предприятий) (144 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): приобретение обучающимися комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования фирмы как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения ее эффективности.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Требования к результатам обучения могут быть сформулированы на следующих уровнях:  
Знать:

- основные принципы планирования, методы и этапы планирования (ПК-18, З-40)
- основные теоретические аспекты поведения организаций в различных конкурентных условиях (ПК-9, З-39)

Уметь:

- анализировать различные системы учета и распределения затрат (ОПК-3, У-41)

Владеть (иметь опыт):

- навыками расчета необходимого потребления оборотных средств (ПК-3, В-40)

#### 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Модуль 1. Общая характеристика предприятия. 1. Предприятие в системе национальной экономики.
2.	2. Продукт, товар, услуга.
3.	3. Имущество и капитал предприятия.
4.	Модуль 2. Ресурсы производственно-хозяйственной деятельности предприятия. 1. Основной капитал предприятия.
5.	2. Оборотные средства предприятия.
6.	3. Трудовые ресурсы предприятия.
7.	Модуль 3. Организация и управление производственно-хозяйственной деятельностью предприятия. 1. Основы организации производства на предприятии.
8.	2. Производственная структура предприятия.
9.	3. Организационная структура управления предприятием.
10.	Модуль 4. Экономический механизм функционирования предприятия. 1. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия.
11.	2. Инновационная деятельность предприятия.
12.	3. Доходы и расходы предприятия.
13.	4. Аналитическая деятельность на предприятии.

#### 4. Форма промежуточного контроля: экзамен

### **Б1.Б.28 Государственное и муниципальное управление (144 ч.)**

1. Цель учебной дисциплины (модуля): приобретение обучающимися знаний о теории и практике функционирования системы государственного и муниципального управления в Российской Федерации.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучив дисциплину «Государственное и муниципальное управление» студент должен:

Знать:

- основные механизмы принятия решений органами государственного и муниципального управления (ПК-9, З-41)

Уметь:

- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-9, У-42)

Владеть (иметь опыт):

- навыками анализа поведения организаций, потребителей, структур рынков (ПК-9, В-41)

- навыками самостоятельного изучения и анализа теоретических разработок в области государственного и муниципального управления, нормативных правовых документов и статистических материалов (ОПК1, В-135)

3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Модуль 1 Основы государственного и муниципального управления. Тема 1. Сущность государства.
2.	Тема 2. Формы государства.
3.	Тема 3. Государственный строй при различных общественно-экономических формациях.
4.	Тема 4. Демократическое государство.
5.	Тема 5. Административно-территориальное устройство России.
6.	Тема 6. Государственная служба в современной России.
7.	Тема 7. Региональное управление.
8.	Тема 8. Система органов государственной власти Республики Хакасия (РХ).
9.	Модуль 2. Государственное регулирование экономики. Социальная и экономическая политика государственных и муниципальных органов. Тема 9. Сущность государственного регулирования экономики.
10.	Тема 10. Экономические функции государства.
11.	Тема 11. Формы государственного регулирования экономики.
12.	Тема 12. Социальное государство.
13.	Тема 13. Социальная политика государства.
14.	Тема 14. Сущность местного самоуправления.
15.	Тема 15. Становление местного самоуправления в России.
16.	Тема 16. Органы местного самоуправления и должностные лица местного самоуправления.
17.	Тема 17. Деятельность граждан в системе местного самоуправления.
18.	Тема 18. Экономическая основа местного самоуправления.

#### 4. Форма промежуточного контроля: экзамен

### **Б1.Б.29 Логистика (144 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): формирование у обучающихся понимания важности и роли применения на современном этапе развития экономики и управления логистического подхода как системы обобщенных знаний о научных основах, концепции,

методе, методике логистического подхода, базовых задачах, а также практических навыках их решения.

## 2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Требования к результатам обучения могут быть сформулированы на следующих уровнях:

Знать:

- планирование потребности организации в запасах (ОПК-6, З-42)

Уметь:

- организовывать взаимодействие со службами информационных технологий и использовать корпоративные информационные системы для регулирования снабжения и продаж (ОПК-7, У-43)

- анализировать процессы распределения благ (ПК-9, У-44)

Владеть (иметь опыт):

- использования результатов анализа операционной деятельности организации для логистических цепочек (ОПК-6, В-42)

- организационного снабжения и распределения затрат (ПК-9, В-43)

## 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Модуль 1. Социально-экономическая сущность логистики. Тема 1. Сущность и основные понятия логистики.
2.	Тема 2. Основные принципы эффективного использования логистики.
3.	Модуль 2. Информационная и закупочная логистика. Тема 3. Информационная логистика.
4.	Тема 4. Закупочная логистика.
5.	Модуль 3. Управление запасами. Тема 5. Логистика запасов.
6.	Тема 6. Разработка систем складирования.
7.	Модуль 4. Логистика производственных процессов и распределения. Тема 7. Организация и управление материальными потоками в производстве.
8.	Тема 8. Логистика распределения и сбыта.
9.	Модуль 5. Транспортная логистика и логистика сервисного обслуживания. Тема 9. Транспортная логистика.
10.	Тема 10. Логистика сервисного обслуживания.
11.	Модуль 6. Организация логистического управления. Тема 11. Организация логистического управления.

## 4. Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

### **Б1.Б.30 Исследование систем управления (72 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): приобретение обучающимися теоретических знаний в области исследования систем управления и формирование навыков системного анализа как необходимого качества менеджера.

## 2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучив дисциплину «Исследование систем управления» студент должен:

Знать:

- основные методы исследования систем управления (ОПК-3, З-43)

- программные средства, применяемые для исследования организационных систем и управления ими (ОПК-5, З-44)

Уметь:

- адаптировать модели организационных систем к конкретным задачам управления (ОПК-3, У-45)

Владеть (иметь опыт):

- средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ОПК-5, В-44)

### 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Тема 1. Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека.
2.	Тема 2. Система управления как объект и предмет исследования.
3.	Тема 3. Фактологическое обеспечение исследования.
4.	Тема 4. Диалектический подход и системный анализ в исследовании систем управления.
5.	Тема 5. Разработка гипотезы и концепции исследования системы управления.
6.	Тема 6. Функциональная роль исследования в развитии систем управления.
7.	Тема 7. Логический аппарат исследования систем управления. Приемы анализа и обоснования.
8.	Тема 8. Состав и выбор методов исследования систем управления.
9.	Тема 9. Исследования управления посредством социально-экономического экспериментирования.

4. Форма промежуточного контроля: экзамен

### **Б1.Б.31 Введение в профессию (72 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): сформировать у обучающихся представление о сфере профессиональной деятельности, ее месте и роли в общественном производстве.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Требования к результатам обучения могут быть сформулированы на следующих уровнях:  
Знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии (ОК-3, 3-45)
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации (ОПК-2, 3-46)

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций (ОПК-2, У-46)

Владеть (иметь опыт):

- навыками совместной работы в коллективе (ОК-5, В-45)

### 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Требования ФГОС ВО по обучению по направлению «Менеджмент».
2.	Сущность, содержание и эволюция менеджмента.
3.	Менеджер и его роль в организации.
4.	Организация как объект управления.
5.	Самоменеджмент.
6.	Менеджер: истории успеха.

4. Форма промежуточного контроля: зачет

### **Б1.Б.32 Технология трудоустройства и планирование карьеры (72 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): формирование компетентности для будущей профессиональной деятельности путем развития способности к саморазвитию и самосовершенствованию, критической оценки своих достоинств и недостатков, а также осознания социальной значимости своей будущей профессии, формирования высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности.

## 2. Требования к уровню освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины «Технология трудоустройства и планирование карьеры» студент должен:

Знать:

- характеристики социальной значимости будущей профессии, мотивы трудовой деятельности, представление о видах карьеры, кадровом резерве (ОК-6, З-47)

Уметь:

- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции (ОК-6, У-47)

Владеть:

- методами планирования карьеры, навыками оформления документов, необходимых для трудоустройства (ПК-1, В-46)

## 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Раздел 1. Теоретические основы функционирования рынка труда. Тема 1. Механизм функционирования рынка труда.
2.	Тема 2. Проблемы занятости и безработицы на региональном рынке труда.
3.	Тема 3. Нормативно-правовые основы функционирования рынка труда.
4.	Раздел 2. Технологии поиска работы на рынке труда. Тема 4. Этапы процесса трудоустройства.
5.	Тема 5. Технология составления резюме и формирования портфолио.
6.	Тема 6. Собеседование с работодателем как технология трудоустройства.
7.	Раздел 3. Адаптация на работе и планирование карьеры. Тема 7. Проблемы адаптации на новом рабочем месте.
8.	Тема 8. Деловая карьера: модели ее построения.

## 4. Форма промежуточного контроля: зачет

### **Б1.Б.33 Безопасность жизнедеятельности (108 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): дать необходимый объем знаний, навыков, умений в области безопасности жизнедеятельности и медицинских знаний.

## 2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Требования к результатам обучения могут быть сформулированы на следующих уровнях:

Знать:

- основы охраны труда и техники безопасности (ОК-8, З-48)

Уметь:

- использовать методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8, У-48)

Владеть:

- методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОПК-2, В-47)

## 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Раздел I. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Тема 1. Объект, предмет, методология, теория и практика безопасности.
2.	Тема 2. Понятие об опасности и безопасности.
3.	Тема 3. Безопасность и теория риска.
4.	Тема 4. Безопасность в различных сферах жизнедеятельности.
5.	Раздел II. Чрезвычайные ситуации природного характера и защита населения от их последствий. Тема 1. Основные понятия. Общая классификация чрезвычайных ситуаций.

6.	Тема 2. Общая характеристика чрезвычайных ситуаций природного характера.
7.	Тема 3. Геологические чрезвычайные ситуации.
8.	Тема 4. Метеорологические чрезвычайные ситуации.
9.	Тема 5. Гидрологические чрезвычайные ситуации.
10.	Тема 6. Природные пожары.
11.	Тема 7. Биологические ЧС.
12.	Раздел III. Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита населения от их последствий. Тема 1. Общая характеристика ЧС техногенного характера.
13.	Тема 2. Пожары, взрывы (угроза взрывов), внезапное обрушение зданий и сооружений.
14.	Тема 3. Аварии на транспорте.
15.	Тема 4. Аварии с выбросом (угрозой выброса) аварийно химически опасных веществ.
16.	Тема 5. Аварии с выбросом (угрозой выброса) радиоактивных веществ.
17.	Тема 6. Аварии на системах жизнеобеспечения.
18.	Тема 7. Гидродинамические аварии.
19.	Тема 8. Чрезвычайные ситуации социального характера и способы защиты от них.
20.	Раздел IV. Основы национальной безопасности России. Тема 1. Экономическая, информационная, продовольственная безопасность.
21.	Тема 2. Общественная опасность экстремизма и терроризма.
22.	Тема 3. Проблемы международной безопасности РФ.
23.	Раздел V. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и гражданская оборона. Тема 1. Единая государственная система предупреждения и ликвидации ЧС (РСЧС), ее роль и задачи. Организационная структура РСЧС.
24.	Тема 2. Гражданская оборона как комплекс мер по защите населения.
25.	Тема 3. Опасности, возникающие при ведении военных действий или вследствие этих действий.
26.	Тема 4. Средства индивидуальной и коллективной защиты населения.
27.	Тема 5. Защитные сооружения гражданской обороны.
28.	Тема 6. Организация работы по гражданской обороне на предприятии.
29.	Тема 7. Приборы радиационной, химической разведки и дозиметрического контроля.

4. Форма промежуточного контроля: зачет

### **Б1.Б.34 Физическая культура и спорт (72 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): формирование физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Требования к результатам обучения могут быть сформулированы на следующих уровнях:

Знать:

- основы физической культуры и здорового образа жизни (ОК-7; З-49)

Уметь:

- использовать систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке) (ОК-7, У-49)

Владеть:

- навыками физкультурно-спортивной деятельности (ОК-7; В-48)

3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Общеспортивная подготовка специалиста.
2.	Оздоровительные системы.

3.	Особенности занятий избранным видом спорта.
4.	Физическая культура в общекультурной подготовке специалиста.
5.	Социально-биологические и гигиенические основы физической культуры и здорового образа жизни.
6.	Профессионально-прикладная физическая подготовка специалиста.

4. Форма промежуточного контроля: зачет

### **Б1.В.01 История предпринимательства (144 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля):

- 1) Изучение основных этапов истории предпринимательства зарубежных стран и России с древнейших времен и до наших дней;
- 2) Анализ общего и особенного в становлении и развитии предпринимательства в России и странах Запада;
- 3) Осмысление исторического опыта российского предпринимательства за последние 20 лет рыночных преобразований.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные закономерности развития предпринимательства (ОК-1, 3-50)
- основные исторические этапы развития предпринимательства (ОК-2, 3-51)

Уметь:

- обобщать конкретные исторические примеры (ОК-1, У-50)
- проводить анализ социально-экономических и политических событий в стране и в мире (ОК-3, У-51)
- оценивать экономические и социальные условия ведения предпринимательства (ОПК-2, У-52)

Владеть (иметь опыт):

- навыками анализа основных этапов развития предпринимательства (ОК-1, В-49)
- владеть навыками экономического подхода к оценке событий прошлого и настоящего в развитии предпринимательства (ПК-17, В-50)

3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	МОДУЛЬ 1. История зарубежного предпринимательства. Предмет и функции, методы, источники для изучения истории предпринимательства. Периодизация истории предпринимательства.
2.	Основные этапы экономического развития мира.
3.	Развитие предпринимательства в рабовладельческих государствах Древнего Востока и Средиземноморья.
4.	Предпринимательство стран Западной Европы и Византии в период феодализма.
5.	Развитие предпринимательства в мире период свободной и начала монополистической конкуренции (16 – кон. 19 вв.)
6.	Развитие предпринимательства в период усиления государственного вмешательства в экономику ведущих стран мира (1914-1939 гг.)
7.	Развитие предпринимательства в зарубежных странах в период постиндустриального общества (40-е гг. 20 в. – нач. 21 в.)
8.	МОДУЛЬ 2. История российского предпринимательства. Предпринимательство в средневековой Руси (IX – первая пол. XVII вв.)
9.	Противоречивый характер развития российского предпринимательства в XVIII в.
10.	Характерные черты российского предпринимательства в конце 18 и в первой пол. XIX в.
11.	Предпринимательство в условиях капиталистической модернизации (1861-1917).
12.	Участь российского предпринимательства в период строительства социализма в СССР.

13.	Становление предпринимательства в годы горбачевской перестройки (1985-1991 гг.)
14.	Современное состояние российского предпринимательства.

4. Форма промежуточного контроля: экзамен

### **Б1.В.02 Институциональная экономика (72 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля):

Цель дисциплины – расширить представление студентов об альтернативных направлениях экономической теории, изучить содержание и методы институциональной экономики.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Требования к результатам обучения могут быть сформулированы на следующих уровнях:  
Знать:

- понятия и категории закономерностей развития институциональной экономики (ОК-1, 3-52)
- основные методы институциональной политики государства (ОК-2, 3-53)
- основные методы институциональной политики государства (ОПК-1, 3-54)
- основные этапы эволюции управленческой мысли (ПК-1, 3-55)
- отличия неоклассической экономики и основных направлений институциональной экономической теории (ПК-2, 3-56)
- основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики (ПК-5, 3-57)

Уметь:

- применять основные философские методы в анализе экономики (ОК-1, У-53)
- анализировать процессы и явления, происходящие в обществе (ОК-2, У-54)
- применять понятийно-категориальный аппарат институциональной экономики (ОК-6, У-55)
- отличать институциональный подход от других подходов (ОПК-1, У-56)
- сравнивать различные институциональные структуры (ПК-1, У-57)
- объяснить процессы, происходящие в современной экономике России (ПК-2, У-58)
- анализировать во взаимосвязи институты на микро- и макроуровне (ПК-5, У-59)

Владеть:

- навыками институционального анализа функциональных стратегий компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5, В-51)

3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Модуль 1. Теория институтов. Правила и институты.
2.	Транзакции и транзакционные издержки.
3.	Внешние эффекты и альтернативные режимы собственности.
4.	Теория игр и моделирование взаимодействий.
5.	Рынок и фирма.
6.	Модуль 2. Теория государства. Неоинституциональная теория государства.
7.	Институциональные изменения.
8.	Право и экономическая теория.

4. Форма промежуточного контроля: зачет

### **Б1.В.03 Экономическая социология (108 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): формирование и развитие творческих способностей и культуры философского мышления студентов, освоение ими теоретических и методологических подходов к изучению общества и социальных институтов.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Знать:

- экономическую и социальную сферы общества: сущность и взаимосвязь, экономику как социальный институт (ОК-1, З-58)

- понятие идеологии и основные хозяйственные идеологии: марксизм, либерализм, консерватизм (ОК-2, З-59)

Уметь:

- оперировать знаниями законов развития общества (ОК-1, У-60)

- формировать свою активную жизненную позицию (ОК-2, У-61)

Владеть (иметь опыт):

- проведения социологических исследований (ОК-2, В-52)

- навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений (ПК-10, В-53)

3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Раздел 1. Введение в экономическую социологию. Тема 1. Предмет, метод, задачи экономической социологии.
2.	Тема 2. История становления и развития экономической социологии.
3.	Тема 3. Методы и прогнозирование в экономической социологии.
4.	Раздел 2. Социально-исторические типы экономических систем. Тема 4. Социально-экономические модели развития общества.
5.	Тема 5. Политика и экономика.
6.	Тема 6. Экономическая культура как регулятор экономического поведения.
7.	Тема 7. Социальное расслоение и социальная стратификация.
8.	Раздел 3. Основы экономического поведения. Тема 8 Экономическое поведение: сущность, социальные основы, формы проявления.
9.	Тема 9. Предпринимательское поведение.
10.	Тема 10. Рынок труда и регулирование занятости населения.
11.	Тема 11. Трудовые конфликты и социальное партнёрство.
12.	Тема 12. Проявления постмодерна в современной экономике.

4. Форма промежуточного контроля: зачет

#### **Б1.В.04 Основы математического моделирования социально-экономических процессов (108 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): формирование современного подхода к управлению предприятием с использованием математических моделей и методов, а также приобретение необходимых навыков и практического опыта по их применению в конкретных ситуациях.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные принципы составления математических моделей СЭП (ПК-10, З-60)

Уметь:

- осуществлять строительство моделей, применять количественные и качественные методы анализа (ПК-10, У-62)

Владеть:

- навыками применения информационных технологий в СЭП (ПК-10, В-54)

### 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Модуль 1. Тема 1. Введение. Предмет изучения и место курса «Основы математического моделирования социально-экономических процессов».
2.	Тема 2. Методы линейного программирования. Двойственные задачи.
3.	Тема 3. Транспортные задачи.
4.	Тема 4. Решение задач линейного программирования в MS Excel.
5.	Модуль 2. Тема 5. Элементы теории игр.
6.	Тема 6. Системы массового обслуживания.
7.	Тема 7. Динамическое программирование.

4. Форма промежуточного контроля: зачет

### **Б1.В.05 Экономическая география и регионалистика (108 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): приобретение студентами базовых профессиональных знаний о социально-экономическом развитии России в разрезе экономических районов и федеральных округов, умений проведения анализа важнейших проблем и перспектив интеграции России в мировую экономику.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

По результатам изучения курса «Экономическая география и регионалистика» студент должен:

Знать:

- теоретические основы экономической географии России и мира, географические основы устойчивого развития на глобальном и региональном уровне (ПК-9, З-61)

Уметь:

- понимать экономические процессы в регионе, России и мире, обусловленные географическими причинами (ПК-9, У-63)

Владеть (иметь опыт):

- навыками комплексного географического анализа экономических процессов (ПК-9, В-55)

### 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Раздел I. Введение в экономическую и социальную географию. Предмет экономической географии.
2.	Современная политическая карта мира.
3.	Мировые природные ресурсы.
4.	Мировое хозяйство. Отрасли мирового хозяйства.
5.	Региональная политика в развитии районов.
6.	Население мира.
7.	Раздел II. Экономическая и социальная география России. Геополитическое и экономико-географическое положение России. Административно-территориальное устройство РФ.
8.	Природно-ресурсный потенциал России.
9.	Население России.
10.	Народное хозяйство России: структурно-территориальные особенности.
11.	Территориальная организация и районирование России.
12.	Внешнеэкономические связи России.

4. Форма промежуточного контроля: зачет

### **Б1.В.06 Создание и организация деятельности малого предприятия (108 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): приобретение студентами комплексных знаний, умений и формирование компетенций в области организационно-экономического механизма функционирования субъектов малого предпринимательства.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Требования к результатам обучения могут быть сформулированы на следующих уровнях:  
Знать:

- основные разделы бизнес-плана (ПК-17, 3-62)

Уметь:

- составлять основные организационные и распорядительные документы, регламентирующие деятельность малого предприятия (ПК-20, У-64)

Владеть (иметь опыт):

- навыками разработки бизнес-планов и стратегического планирования деятельности малых предприятий (ПК-18, В-56)

3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Модуль 1. Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательской деятельности.
2.	Тема 2. Внутренняя и внешняя среда предпринимательской деятельности.
3.	Тема 3. Предпринимательская идея и ее выбор. Выбор организационной формы предпринимательской деятельности.
4.	Тема 4. Материальная база предпринимательской деятельности. Итоговое занятие по модулю 1.
5.	Модуль 2. Тема 5. Структура предпринимательской деятельности.
6.	Тема 6. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
7.	Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
8.	Тема 8. Культура предпринимательства.
9.	Тема 9. Предпринимательские риски. Итоговое занятие по модулю 2.

4. Форма промежуточного контроля: зачет, зачет, зачет

### **Б1.В.07 Бухгалтерский учет (180 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): дать обучающимся знания о теоретических основах бухгалтерского учета; научить идентифицировать, оценивать классифицировать и систематизировать объекты бухгалтерского наблюдения; привить навыки применения принципов бухгалтерского учета и приемов обобщения учетной информации.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

По окончании изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- знать нормативно-правовые основы финансового учета и отчетности предприятия (ОПК-5, 3-63)

- основные финансовые показатели отчетности (ПК-14, 3-64)

- основные системы учета и распределения затрат (ПК-16, З-65)

Уметь:

- анализировать основные финансовые показатели деятельности малого предприятия (ПК-5, У-65)

- навыками составления финансовой отчетности с учетом специфики малого предпринимательства (ОПК-5, В-57)

Владеть (иметь опыт):

- навыками калькулирования затрат и анализа себестоимости продукции (ПК-14, В-58)

### 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Тема 1. Сущность, цели и содержание бухгалтерского учета.
2.	Тема 2. Предмет и метод бухгалтерского учета.
3.	Тема 3. Балансовое обобщение учетной информации.
4.	Тема 4. Бухгалтерские счета и двойная запись.
5.	Тема 5. Классификация и План счетов бухгалтерского учета.
6.	Тема 6. Модели текущего учета основных хозяйственных процессов.
7.	Тема 7. Первичное наблюдение. Документация и инвентаризация.
8.	Тема 8. Учетные регистры и формы бухгалтерского учета.
9.	Тема 9. Основы бухгалтерской отчетности.
10.	Тема 10. Учетная политика организации.
11.	Тема 11. Бухгалтерская профессия. Международные и национальные профессиональные организации.
12.	Тема 12. Учет денежных средств.
13.	Тема 13. Учет собственного капитала организации.
14.	Тема 14. Учет долгосрочных инвестиций.
15.	Тема 15. Учет основных средств.
16.	Тема 16. Учет нематериальных активов.
17.	Тема 17. Учет материально-производственных запасов.
18.	Тема 18. Учет доходов организации.
19.	Тема 19. Учет расходов организации.
20.	Тема 20. Учет готовой продукции, товаров и их продажи.
21.	Тема 21. Учет труда и расчетов с персоналом.
22.	Тема 22. Учет расходов на НИОКР.
23.	Тема 23. Учет расчетов.
24.	Тема 24. Учет кредитов и займов.
25.	Тема 25. Учет финансовых вложений.
26.	Тема 26. Бухгалтерский учет финансовых результатов.
27.	Тема 27. Сущность, назначение и принципы управленческого учета.
28.	Тема 28. Затраты и их классификация.
29.	Тема 29. Методы формирования себестоимости и калькулирования.
30.	Тема 30. Учет расходов на организацию и управление производством.
31.	Тема 31. Сущность систем учета «стандарт-кост» и «директ-костинг».
32.	Тема 32. Нормативный и фактический методы учета затрат.

4. Форма промежуточного контроля: экзамен

### **Б1.В.08 Экономический анализ (180 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): получение целостного представления об анализе хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления организациями, осмысление и понимание основных методов экономического анализа и их применение на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности.

## 2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучив дисциплину «Экономический анализ» студент должен:

Знать:

- рыночные и специфические риски, способы их минимизации (ПК-15, З-66)

Уметь:

- проводить анализ рыночных и специфических рисков (ПК-15, У-67)

- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации (ПК-5, У-66)

Владеть (иметь опыт):

- техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-16, В-59)

## 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Тема 1. Теоретические основы экономического анализа хозяйственной деятельности.
2.	Тема 2. Методы экономического анализа и организация аналитической работы.
3.	Тема 3. Анализ маркетинга в организации.
4.	Тема 4. Анализ и управление объемом производства продукции коммерческой организации.
5.	Тема 5. Анализ и управление объемом продаж продукции коммерческой организации.
6.	Тема 6. Анализ использования основных фондов.
7.	Тема 7. Анализ труда и его оплаты в коммерческой организации.
8.	Тема 8. Анализ движения и использования материальных ресурсов организации.
9.	Тема 9. Анализ затрат и себестоимости продукции.
10.	Тема 10. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа.
11.	Тема 11. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.
12.	Тема 12. Финансовое состояние коммерческой организации. Методы и направления его анализа.

## 4. Форма промежуточного контроля: экзамен

### **Б1.В.09 Разработка управленческого решения (72 ч.)**

1. Цель учебной дисциплины (модуля): овладение навыками разработки эффективных решений различных практических условиях – в стандартных условиях, в условиях неопределенности, недостаточной квалификации кадров, неполной информации, наличие или отсутствия специальной техники и т.д.

## 2. Требования к уровню освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы целеполагания, механизм организационного планирования (ОК-5, З-67)

- различные аспекты и принципы разработки управленческих решений (ОПК-6, З-68)

- сущность, принципы и основные методы анализа управленческих решений (ПК-10, З-69);

- характер полномочий и степень ответственности субъекта управленческого решения (ПК-15, З-70)

Уметь:

- выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты (ОПК-6, У-68)

- разрабатывать управленческие решения в условиях риска и неопределенности, применяя научные подходы (ПК-10, У-69)

Владеть:

- приемами разработки, оценки и реализации управленческих решений в различных условиях (определенность, неопределенность, риск) (ПК-5, В-60)

- навыками по применению основных и специальных методов экономического анализа информации в сфере профессиональной деятельности (ПК-15, В-61)
- навыками разработки и обоснования вариантов эффективных хозяйственных решений (ПК-17, В-62)

### 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Модуль 1. Управленческие решения (УР): основы. Тема 1. Функции и типология УР.
2.	Тема 2. Качество и факторы УР.
3.	Тема 3. Подходы к разработке УР.
4.	Модуль 2. Анализ и разработка УР. Тема 4. Анализ среды и условий УР.
5.	Тема 5. Целевая ориентация УР и анализ альтернатив действий.
6.	Тема 6. Методы разработки УР и выбор решения.
7.	Модуль 3. Оценка и контроль управленческого решения. Тема 7. Оценка эффективности и контроль реализации УР.
8.	Тема 8. Реализация УР: проблемы и последствия.
9.	Тема 9. Ответственность при принятии УР.

### 4. Форма промежуточного контроля: зачет

## **Б1.В.10 Планирование деятельности малого предприятия (108 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): получение комплексных знаний о функциях, принципах, методах и видах планирования на предприятии с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов её достижения.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины специалист должен:

Знать:

- основные методы принятия решений в управлении организации (ОПК-6, З-71)

Уметь:

- планировать технологические и продуктовые инновации, организационные изменения (ПК-6, У-70)

Владеть (иметь опыт):

- навыками планирования операционной (производственной) деятельности малого предприятия (ОПК-6, В-63)

- методами оценки экономических и социальных условий предпринимательской деятельности (ПК-17, В-64)

### 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Раздел 1. Теоретические аспекты планирования на предприятии торговли. Предприятие как объект планирования малого предприятия.
2.	Система планирования на малом предприятии.
3.	Методология планирования на предприятии.
4.	Раздел 2. Планирование экономической деятельности предприятия торговли. Планирование объема продаж.
5.	Планирование номенклатуры и ассортимента продаж.
6.	Планирование потребности в персонале.
7.	Планирование средств на оплату труда.
8.	Планирование потребности в материально-технических ресурсах.

9.	Планирование издержек обращения.
10.	Планирование финансов.
11.	Планирование инвестиционной деятельности.
12.	Планирование рисков.
13.	Раздел 3. Планирование социального развития предприятия торговли. Социальное предвидение.
14.	Социальное прогнозирование.
15.	Социальное проектирование.
16.	Социальное планирование.
17.	Социальные технологии.

4. Форма промежуточного контроля: экзамен

### **Б1.В.11 Финансовые рынки и институты (144 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): получение комплексных знаний в сфере международной финансовой, банковской, кредитной, инвестиционной деятельности, принципов регулирования финансовой деятельности и основных аспектов функционирования финансовых рынков.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать:

- основные и специфические риски, связанные с деятельностью на финансовых рынках (ПК-9, З-72)

Уметь:

- анализировать тенденции развития финансовых рынков и институтов (ПК-17, У-71)

- составлять финансовый раздел бизнес-плана с учетом основных тенденций финансового рынка (ПК-18, У-72)

Владеть:

- навыками разработки реализации стратегии на финансовых рынках (ПК-3, В-65)

- навыками составления организационных и распорядительных документов, необходимых для взаимодействия с финансовыми институтами (ПК-20, В-66)

3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Тема 1. Финансовая система как совокупность финансов основных субъектов экономики.
2.	Тема 2. Финансовый рынок как механизм балансирования спроса и предложения денежных ресурсов.
3.	Тема 3. Профессиональные участники на финансовом рынке.
4.	Тема 4. Кредитная система – органическая часть национального финансового рынка.
5.	Тема 5. Банковская система – основа современной финансово-кредитной системы цивилизованных стран.
6.	Тема 6. Рынок ценных бумаг как неотъемлемая часть рынка капиталов.
7.	Тема 7. Финансовые институты.
8.	Тема 8. Специализированные небанковские кредитно-финансовые институты.

4. Форма промежуточного контроля: зачет

### **Б1.В.12 Бизнес-планирование (108 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): дать обучающимся представление о теоретических основах стратегического планирования, сформулировать знания и практические навыки экономического обоснования нововведений и разработки бизнес-плана.

## 2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Студент, в результате изучения дисциплины должен:

Знать:

- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования (ПК-18, З-73)

Уметь:

- управлять проектом: осуществлять функции планирования, организации и контроля (ПК-6, У-73)

- планировать операционную деятельность организации (ПК-7, У-74)

Владеть:

- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы (ПК-13, В-67)

## 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Планирование как условие стабильного бизнеса.
2.	Опыт организации прогнозирования и планирования в СССР.
3.	Практика прогнозирования и планирования в странах с рыночной экономикой и Российской Федерации.
4.	Стратегическое планирование, методология и организация.
5.	Выбор стратегии развития компании.
6.	Бизнес-план. Структура бизнес-плана.
7.	Описание вида деятельности (бизнеса).
8.	Маркетинг-план нововведения.
9.	Производственная программа бизнеса.
10.	Финансовый план.
11.	Оценка рисков.

## 4. Форма промежуточного контроля: зачет

### **Б1.В.13 Организация коммерческой деятельности (72 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): приобретение студентами знаний о коммерческой деятельности, направленной на осуществление операций обмена товарно-материальных ценностей в целях удовлетворения потребностей населения и получения прибыли.

## 2. Требования к уровню освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- экономические основы поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков (ПК-9, З-74)

- иметь представление о различных структурах рынков (ПК-17, З-75)

- основные бизнес-процессы в организации (ПК-18, З-76)

Уметь:

- анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-3, У-75)

- проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-9, У-76)

- адаптировать организационно-управленческие модели к задачам управления (ПК-10, У-77)

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию (ПК-17, У-78)

Владеть (иметь опыт):

- навыками разработки маркетинговых стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-3, В-68)
- навыками составления бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18, В-69)

### 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Тема 1. Бизнес и предпринимательство.
2.	Тема 2. История развития предпринимательства.
3.	Тема 3. Понятие и сущность коммерческой деятельности.
4.	Тема 4. Субъекты коммерческой деятельности.
5.	Тема 5. Коммерческие посредники.
6.	Тема 6. Информация в коммерческой деятельности.
7.	Тема 7. Формирование товарного ассортимента.
8.	Тема 8. Условия эффективных продаж.

### 4. Форма промежуточного контроля: зачет

#### **Б1.В.14 Региональная экономика и управление (72 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): приобретение студентами базовых профессиональных знаний о методах и моделях регионального управления организации, формирование у них представления об уровнях регионального управления.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Требования к уровню сформированности компетенций обучающегося, формируемых в результате освоения дисциплины:

Знать:

- основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-9, З-77)

Уметь:

- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-9, У-79)

Владеть:

- навыками анализа поведения потребителей экономических благ (ПК-9, В-70)

### 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Тема 1. Регион и системы регионов.
2.	Тема 2. Теории региональной экономики.
3.	Тема 3. Теоретико-методологические основы региональной экономики и управления.
4.	Тема 4. Региональная политика.
5.	Тема 5. Региональное управление.
6.	Тема 6. Экономическая политика региона.
7.	Тема 7. Сущность и состав региональных финансов, их роль в экономическом и социальном развитии территорий.
8.	Тема 8. Прогнозирование, программирование и планирование развития субъекта Федерации.
9.	Тема 9. Социально-экономическое развитие Республики Хакасия.

### 4. Форма промежуточного контроля: зачет

#### **Б1.В.15 Управление качеством (144 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): формирование комплекса знаний о теоретических основах и практических методах организации управления качеством на современном предприятии.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

В итоге изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные подходы к формированию современных систем управления качеством (ПК-3, 3-78)

Уметь:

- разрабатывать процедуры и методы контроля качества (ПК-3, У-80)

Владеть (иметь опыт):

- навыками проведения анализа операционной деятельности и использовать его результаты для улучшения качества производства (ПК-3, В-71)

3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Модуль I. Сущность качества и управление им. Тема 1. Качество как фактор успеха предприятия в условиях рыночной экономики.
2.	Тема 2. Терминология в области качества.
3.	Тема 3. Экономические аспекты качества.
4.	Модуль II. Основные методы управления качеством. Тема 1. Эволюция методов обеспечения качества.
5.	Тема 2. Опыт управления качеством в зарубежных странах.
6.	Тема 3. Управление качеством в России.
7.	Модуль III. Квалиметрия как наука, ее роль, методы и области практического применения. Тема 1. Квалиметрическая оценка качества.
8.	Тема 2. Методы определения значений показателей качества.
9.	Тема 3. Методы оценки уровня качества.
10.	Модуль IV. Стандартизация и сертификация. Тема 1. Международные стандарты ИСО 9000 по обеспечению качества и управлению качеством.
11.	Тема 2. Сертификация продукции и систем качества. Правовые вопросы в области качества.

4. Форма промежуточного контроля: экзамен

### **Б1.В.16 Деловые коммуникации (108 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): формирование представлений о видах и формах межличностного и группового общения и деловых коммуникаций, их роли в процессе управления; изучение структуры, динамики и особенностей коммуникационных процессов в организации; развитие умений и навыков делового общения, ведения переговоров, деловой переписки, электронных коммуникаций; освоение различных способов социального взаимодействия (в т.ч. конфликтных).

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Требования к результатам обучения могут быть сформулированы на следующих уровнях:

Знать:

- основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций (ПК-2, 3-79)

Уметь:

- организовывать переговорный процесс с использованием современных средств коммуникаций (ПК-12, У-82)

- анализировать коммуникационные процессы и разрабатывать предложения по повышению их эффективности (ПК-2, У-81)

Владеть (иметь опыт):

- навыками работы с программными средствами обработки деловой информации (ПК-8, В-72)

### 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Модуль 1 Теоретические основы организации деловых коммуникаций. 1. Коммуникации и их роль в современном мире.
2.	Коммуникационный процесс и его структура.
3.	Виды коммуникаций.
4.	Массовые коммуникации.
5.	Модуль 2 Организация деловых коммуникаций. Организация публичных выступлений.
6.	Организация деловых переговоров.
7.	Организация деловой беседы.
8.	Организация и ведение деловой переписки.
9.	Национальные особенности организации деловых коммуникаций.

4. Форма промежуточного контроля: экзамен

### **Б1.В.17. Корпоративная социальная ответственность (72 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): освоение концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), содействие формированию принципов социальной ответственности бизнеса, обучение разработке стратегии организации с учетом КСО, развитие навыков деловой этики, принятия этических управленческих решений.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы генезиса концепции КСО, роль и место этики бизнеса в КСО (ОК-5, З-80)
- основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления, принципы и элементы КСО и способы их интеграции в организационное управление (ПК-3, З-81);

Уметь:

- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений (ОК-5, У-83)
- оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений с учетом безопасности жизнедеятельности (ОК-8, У-84)
- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организаций с позиций концепции КСО (ОПК-2, У-85)
- формировать организационную культуру в соответствии с концепцией КСО и принципами деловой этики, внедрять практику управления человеческими ресурсами с учетом позиций КСО (ПК-3, У-86)

Владеть:

- технологиями управления человеческими ресурсами с позиций КСО, методами формирования и поддержания этического климата в организации (ОК-5, В-73)
- методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8, В-74)
- способами взаимодействия организации с обществом, потребителями, акционерами, отвечающими принципам КСО; навыками ведения деловых переговоров и организации коммуникации с учетом принципов КСО (ОПК-2; В-75)
- навыками внедрения практики управления человеческими ресурсами с учетом позиций КСО (ПК-3, В-76).

### 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Модуль 1. Корпоративная социальная ответственность (КСО): основы теории. Тема 1. КСО: понятие и подходы.
2.	Тема 2. Развитие КСО: мировая и отечественная практика.
3.	Тема 3. Принципы и стандарты КСО.
4.	Тема 4. Основные направления КСО.
5.	Тема 5. КСО и устойчивое развитие организации.
6.	Модуль 2. Технологии и интеграция КСО в организации. Тема 6. КСО и управление организацией.
7.	Тема 7. Корпоративная социальная политика.
8.	Тема 8. Практики по интеграции социальной ответственности в организации.
9.	Тема 9. КСО и взаимодействие организации с внешней средой. Эффективность КСО и социальная отчетность.

### 4. Форма промежуточного контроля: зачет

#### **Б1.В.ДВ.01.01 Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы (72 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): формирование теоретических, методических и практических подходов к оценке бизнеса как самостоятельной дисциплины. В нем определены предмет и цели оценки бизнеса, рассмотрены различные подходы к методологии его оценки, особенно актуальные в условиях развития рыночной экономики.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

По результатам изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные теории корпоративных финансов, модели оценки капитальных (финансовых) активов; принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций (ПК-4, З-82)

Уметь:

- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создании ценности (стоимости) компании (ПК-4, У-87)

Владеть (иметь опыт):

- методами оценки бизнеса (ПК-4, В-77)

### 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Тема 1. Концептуальные основы оценки стоимости предприятия (бизнеса).
2.	Тема 2. Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости предприятия.
3.	Тема 3. Затратный подход в оценке бизнеса.
4.	Тема 4. Доходный подход в оценке стоимости бизнеса.
5.	Тема 5. Оценка различных видов имущества предприятия.
6.	Тема 6. Анализ и оценка финансового состояния предприятия.
7.	Тема 7. Особенности оценки стоимости предприятия для конкретных целей.

### 4. Форма промежуточного контроля: зачет

#### **Б1.В.ДВ.01.02 Антикризисное управление (72 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): формирование системы современных фундаментальных знаний и практических навыков в области антикризисного управления, раскрытие его особенностей и закономерностей в важный период отечественной истории

реформирования экономики страны, а также с учетом новейших достижений зарубежной науки и практики антикризисного управления.

## 2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Знать:

- Основные характеристики кризисных явлений и сущность антикризисного управления (ПК-15, З-138)

Уметь:

- проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15, У-88)

Владеть:

- методами оценки кризисных ситуаций на разных уровнях экономики (ПК-15, В-136)

## 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Раздел 1. Введение и основные положения антикризисного управления. Тема 1. Кризисы в тенденциях макро- и микроразвития.
2.	Тема 2. Возможность, необходимость и содержание антикризисного управления.
3.	Раздел 2. Признаки и особенности несостоятельности предприятий. Тема 3. Установление банкротства, роль и деятельность арбитражного суда.
4.	Тема 4. Осуществление реорганизационных процедур, ликвидация предприятий. Диагностика банкротства и кризиса.
5.	Тема 5. Особенности банкротства кредитных организаций.
6.	Раздел 3. Инструментарий антикризисного управления. Тема 6. Стратегия и тактика антикризисного управления.
7.	Тема 7. Ключевые факторы антикризисного управления.
8.	Тема 8. Человеческий фактор антикризисного управления.

## 4. Форма промежуточного контроля: зачет

### **Б1.В.ДВ.02.01 Инновационная деятельность на малом предприятии (72 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): формирование теоретических и практических знаний об особенностях и механизмах инновационной деятельности, теории и практики управления инновациями.

## 2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Требования к результатам обучения могут быть сформулированы на следующих уровнях:

Знать:

- методы оценки инвестиционных проектов (ПК-10, З-83)

Уметь:

- оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений в ходе инновационной деятельности (ПК-6, У-89)

Владеть (иметь опыт):

- способами преодоления локального сопротивления инновациям (ПК-6, В-78)

## 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Тема 1. Основы инновационного менеджмента.
2.	Тема 2. Содержание инновационного процесса.
3.	Тема 3. Формы организации и участники инновационной деятельности.
4.	Тема 4. Финансирование инновационной деятельности.
5.	Тема 5. Управление инновационным проектом.

4. Форма промежуточного контроля: зачет

### **Б1.В.ДВ.02.02 Управление проектами (72 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): формирование теоретических представлений и практических навыков разработки и управления стратегическими инвестиционными проектами и программами территориальных образований.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные виды и элементы проектов (ПК-6, З-139)

Уметь:

- производить качественную и количественную оценку рисков проекта, определять эффективность проекта (ПК-6, У-90)

Владеть:

- навыками работы в команде, составления проектной документации (ПК-6, В-79)

3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Модуль 1. Проекты и управление проектами в социально-экономических системах. Тема 1. Основные этапы развития управления проектами за рубежом и в России.
2.	Тема 2. Основные понятия и признаки проекта. Основы управления проектами.
3.	Модуль 2. Методы и приемы управления проектами. Тема 3. Управление на этапах жизненного цикла проекта.
4.	Тема 4. Методы в управлении проектами.
5.	Тема 5. Организационная структура в управлении проектами.
6.	Тема 6. Бизнес-планирование как подсистема управления проектом.
7.	Модуль 3. Оценка эффективности проектов и риски в управлении проектами. Тема 7. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
8.	Тема 8. Риски в управлении проектами.

4. Форма промежуточного контроля: зачет

### **Б1.В.ДВ.03.01 Природопользование (108 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): формирование систематизированных знаний в области рационального использования и охраны природных ресурсов.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

В результате освоения рабочей программы учебной дисциплины выпускник должен:

Знать:

- правовые и экономические основы природопользования и охраны природы (ПК-9, З-84)

Уметь:

- рассчитывать экологический риск и находить способы его минимизации (ПК-9, У-91)

Владеть (иметь опыт):

- применять на практике знания о методах и средствах снижения загрязнения окружающей среды (ПК-9, В-80)

3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Раздел 1. Управление природопользованием. Система экологической информации.

	Тема 1. Экологические принципы природопользования. Природно-ресурсный потенциал.
2.	Тема 2. Правовые основы управления природопользованием.
3.	Тема 3. Нормирование качества и мониторинг окружающей среды.
4.	Тема 4. Механизм управления природопользованием. Административно-контрольные методы управления.
5.	Тема 5. Информационное обеспечение процесса управления природопользованием. Экологическая политика в сфере природопользования и охраны окружающей среды.
6.	Раздел 2. Экономические основы управления природопользованием. Тема 1. Экономический механизм управления природопользованием. Финансирование природопользования.
7.	Тема 2. Экономическая оценка природных ресурсов.
8.	Тема 3. Экологические издержки хозяйственной деятельности. Эколого-экономическое стимулирование рационального природопользования.
9.	Тема 4. Плата за природные ресурсы.
10.	Тема 5. Плата за загрязнение окружающей природной среды.
11.	Тема 6. Экономический ущерб от загрязнения окружающей природной среды и пути его уменьшения.
12.	Тема 7. Международное сотрудничество в области природопользования и охраны окружающей среды.

4. Форма промежуточного контроля: зачет

### **Б1.В.ДВ.03.02 Прикладные математические пакеты (108 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): ознакомить обучающихся с основным математическим аппаратом, привить им навыки математического решения прикладных задач, возникающих в экономике, самостоятельного изучения учебной литературы по математике и ее приложениям.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы информации и информационных технологий в современном обществе (ОПК-7, 3-85)

Уметь:

- анализировать информацию о функции системы внутреннего документооборота (ПК-11, У-92)

Владеть:

- навыками работы с современными информационными технологиями для составления финансовой отчетности (ОПК-5, В-81)

3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Модуль 1. Тема 1. Введение. Основные возможности математических пакетов.
2.	Тема 2. Построение графиков.
3.	Тема 3. Встроенные функции и операторы.
4.	Модуль 2. Тема 1. Векторы и матрицы. Задачи линейной алгебры.
5.	Тема 2. Символьные вычисления.
6.	Модуль 3. Тема 1. Статистические функции.
7.	Тема 2. Оптимизационные задачи.
8.	Тема 3. Обработка экспериментальных данных.

4. Форма промежуточного контроля: зачет

### **Б1.В.ДВ.04.01 Базы данных (108 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): способствовать формированию современного мировоззрения и воспитанию информационной культуры студентов как будущих специалистов и граждан информационного общества; формирование теоретических знаний в области управления, хранения и обработки данных.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы и средства обработки деловой информации, использования информационных системы в деятельности (ОПК-7, З-86)

Уметь:

- работать с современными информационными технологиями для хранения, обработки, передачи, преобразования информации (ПК-11, У-93)

Владеть:

- навыками работы с современными СУБД для создания Баз данных (ОПК-7, В-82)

3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Раздел I. Введение в Базы данных. Основные понятия. Модели баз данных. Тема 1. Предметная область БД. Информационные системы. Базы данных. Система управления базами данных.
2.	Тема 2. Модели баз данных. Реляционная модель баз данных. Основные понятия. Проектирование баз данных.
3.	Раздел II. СУБД MS Access. Тема 1. Основные объекты MS Access СУБД. Структура таблицы. Свойства полей таблицы, формат поля, маски ввода. Создание и использование индексов. Схема данных, сортировка, поиск и замена данных. Применение фильтра.
4.	Тема 2. Виды и типы запросов. Назначение запросов. Создание и работа с запросами. Вычисляемые поля. Запросы на обновление.
5.	Тема 3. Формы. Назначение. Создание и работа с формами. Многотабличные формы.
6.	Тема 4. Отчеты. Назначение. Создание и работа с отчетами.
7.	Тема 5. Страницы доступа к данным
8.	Тема 6. Работа с макросами. Создание и выполнение макросов.

4. Форма промежуточного контроля: экзамен

### **Б1.В.ДВ.04.02 Эконометрика (108 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): дать обучающимся научное представление о методах, моделях и приемах, позволяющих получать количественные выражения закономерностям экономической теории на базе экономической статистики с использованием математико-статистического инструментария.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Требования к результатам обучения могут быть сформулированы на следующих уровнях:

Знать:

- программы внедрения технологических и продуктовых инноваций (ПК-6, З-87)

Уметь:

- анализировать статистические и иные количественные данные с помощью основных эконометрических моделей (ПК-6, У-94)

Владеть (иметь опыт):

- построения эконометрических моделей и проверки их адекватности с позиций использования в процессе применения решения (ПК-6, В-83)

### 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Модуль 1. Ковариация. Дисперсия. Корреляция. Ковариация. Дисперсия.
2.	Корреляция.
3.	Модуль 2 Парный регрессионный анализ. Модель парной линейной регрессии. Регрессия по методу наименьших квадратов (МНК).
4.	Интерпретация уравнения регрессии. Качество оценки.
5.	Модуль 3 Свойства коэффициентов регрессии и проверка гипотез. Предположения о случайной составляющей, несмещенность и точность коэффициентов регрессии.
6.	Проверка гипотез, относящихся к коэффициентам регрессии.
7.	Модуль 4. Нелинейные методы регрессии и их линеаризация. Базисная процедура.
8.	Временные ряды и их характеристики.
9.	Модуль 5. Множественный регрессионный анализ. Линейная модель с двумя независимыми переменными.
10.	Свойства коэффициентов множественной регрессии. Качество оценивания.
11.	Модуль 6. Линейные регрессионные модели с гетероскедастичными и автокоррелированными остатками. Гетероскедастичность, ее последствия и обнаружение.
12.	Автокорреляция. Обнаружение автокорреляции первого порядка.

### 4. Форма промежуточного контроля: экзамен

#### **Б.1.В.ДВ.05.01 Корпоративный менеджмент (144 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по вопросам эффективного корпоративного управления, учитывающего интересы всех заинтересованных сторон общественной сферы.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Знать:

- офисные технологии и специальные программные обеспечения управленческой деятельности (ОПК-7, З-88)
- основы корпоративного управления (ПК-1, З-89)
- методы формирования в организации системы сбора внешней и внутренней информации (ПК-12, З-90)

Уметь:

- применять способы разрешения конфликтных ситуаций в отношениях заинтересованных групп (лиц) (ПК-2, У-95)
- организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами (ПК-12, У-96)

Владеть (иметь опыт):

- навыками толерантного поведения в коллективе (ОК-5, В-84)
- навыками работы с прикладными программными средствами для эффективного взаимодействия со службами информационных технологий в системе корпоративной информации (ОПК-7, В-85)
- навыками применения основных теорий лидерства и власти для управления корпорацией (ПК-1, В-86)
- навыками интеграции интересов заинтересованных групп (лиц) в стратегическое управление организацией (ПК-3, В-87)

### 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Корпоративное управление: эволюция, определения, основные участники.
2.	Теоретические основы анализа корпоративного управления.
3.	Модели корпоративного управления: англо-американская, немецкая, японская.
4.	Корпоративный контроль: основания, мотивация, формы.
5.	Совет директоров: права и функции. Правила для независимого директора.
6.	Комитеты совета директоров.
7.	Исполнительные органы акционерного общества.
8.	Подготовка и публикация годового отчета акционерного общества.
9.	Кодекс корпоративного поведения: разработка, принципы. Формирование корпоративного управления в России.
10.	Слияния и поглощения: средства корпоративной защиты, оценка эффективности.
11.	Рейтинги корпоративного управления.
12.	Корпоративная культура: определение, функции, структура, факторы.

4. Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

### **Б1.В.ДВ.05.02 Основы социального государства (144 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): раскрыть генезиса социального государства, выявить его функций, источники и ресурсы его существования.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Требования к результатам обучения могут быть сформулированы на следующих уровнях:  
Знать:

- роль малого бизнеса в социальном государстве; основы межкультурных отношений в социальном государстве (ПК-9, З-91)

Уметь:

- оценивать влияние социального государства на функционирование организаций (ПК-9, У-97)

Иметь опыт (владеть):

- навыками толерантного взаимодействия с заинтересованными сторонами общественных отношений (ПК-9, В-88)

### 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Раздел I. Сущность и назначение социального государства. Тема 1. Сущность, принципы и модели социального государства.
2.	Тема 2. Концепция социального государства РФ.
3.	Тема 3. Социоэкономика как научная школа по изучению социально-экономических отношений в обществе.
4.	Тема 4. Экономическая основа социального государства.
5.	Раздел 2. Организация и функционирование социального государства. Тема 5. Механизмы обеспечения необходимых условий для успешной деятельности социального государства.
6.	Тема 6. Правовая основа социального государства.
7.	Тема 7. Демократизация общественных отношений.
8.	Тема 8. Социальное партнерство как метод регулирования социально-трудовых отношений.
9.	Тема 9. Социальный аудит как технология оценки результатов социальной деятельности.
10.	Тема 10. Социальная политика социального государства: основные цели, направления и механизмы.
11.	Тема 11. Социальная ответственность государства, бизнеса и гражданина.

4. Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

### **Б1.В.ДВ.06.01 Ценообразование (108 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): получение комплексных знаний в области ценообразования и ценовой политики хозяйствующих субъектов, стратегии и тактики ценообразования.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Знать

знать стратегию и тактику ценообразования предприятия; методы и инструменты ценообразования ПК-16, З-92

Уметь

уметь принимать решения о ценообразовании продукции (услуг) на основе данных систем учета и распределения затрат, данных о себестоимости продукции ПК-16, У-98

Владеть

владеть методами принятия решений по ценообразованию продукции (услуг) ПК-16, В-89

3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Раздел 1. Политика цен: сущность, цели, факторы влияния. 1. Цена в рыночной экономике.
2.	2. Система цен в экономике.
3.	3. Ценовая политика и стратегии предприятия.
4.	Раздел 2. Формирование и регулирование цен на предприятии. 1. Этапы ценообразования.
5.	2. Методы ценообразования.
6.	Раздел 3. Цены и инструменты рыночной экономики. 1. Государственное регулирование цен.
7.	2. Цены и финансово-кредитные отношения.
8.	3. Налогообложение и цены.
9.	4. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности.

4. Форма промежуточного контроля: зачет

### **Б1.В.ДВ.06.02 Экономика малого бизнеса (108 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): дать студентам необходимый объем современных теоретических и практических знаний в области экономики малого бизнеса и научить их практическим методам выполнения разнообразных аналитических и экономических расчетов.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные факторы внешней среды и методы для их оценки (ПК-17, З-93)

Уметь:

- моделировать бизнес-процессы (ПК-13, У-99)

- анализировать и оценивать рынки и генерировать бизнес-идеи (ПК-18, У-100)

Владеть:

- навыками анализа и оценки рынков и генерации бизнес-идей (ПК-17, В-90)

3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Малый бизнес в развитии экономики.
2.	Организация собственного дела.

3.	Виды малого бизнеса.
4.	Современные формы организации малого бизнеса.
5.	Основы управления малым предприятием.
6.	Маркетинговая деятельность малого предприятия.
7.	Организационно-ресурсное обеспечение развития малого бизнеса в РФ. Инвестиции и малый бизнес.
8.	Малый бизнес и инновационное предпринимательство.
9.	Консалтинговая деятельность.
10.	Финансирование и кредитование малого бизнеса.
11.	Налогообложение субъектов малого бизнеса.
12.	Страхование малого бизнеса.
13.	Государственная поддержка малого бизнеса.

4. Форма промежуточного контроля: зачет

### **Б1.В.ДВ.07.01 Конкурентоспособность фирмы (108 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): формирование теоретических знаний, овладение практическими методами, обеспечивающими квалифицированную деятельность менеджеров по оценке и обеспечению конкурентоспособности предприятия.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Основные требования к знаниям, приобретаемым при изучении курса студент должен:

Знать:

- структуру и содержание системы обеспечения конкурентоспособности (ПК-9, З-94)

Уметь:

- разрабатывать критерии аудита человеческих ресурсов для обеспечения конкурентного потенциала (ПК-9, У-101)

Владеть (иметь опыт):

- навыками анализа конкурентной среды отрасли (ПК-9, В-91)

3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Конкурентоспособность как категория и как свойство предприятия, которое функционирует в условиях рыночной экономики.
2.	Конкурентная среда предприятия.
3.	Конкурентные преимущества предприятия.
4.	Конкурентные стратегии.
5.	Система и процесс управления конкурентоспособностью предприятия.
6.	Разработка и обеспечение реализации. Программ повышение конкурентоспособности.
7.	Менеджмент качества как фундамент обеспечения конкурентоспособности современного предприятия.

4. Форма промежуточного контроля: зачет

### **Б1.В.ДВ.07.02 Реинжиниринг бизнес-процессов (108 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): освоение студентами основ управления процессом трансформации предприятия в динамичных рыночных условиях методом реинжиниринга бизнес-процессов.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Требования к уровню сформированности компетенций обучающегося, формируемых в результате освоения дисциплины:

Знать:

- основные бизнес-процессы в организации (ПК-13, 3-95)

Уметь:

- осуществлять реорганизацию организационной структуры, перераспределять полномочия менеджмента (ПК-13, У-102)

Владеть:

- методами реинжиниринга бизнес-процессов организации (ПК-13, В-92)

### 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Раздел I. Введение в реинжиниринг бизнес-процессов. Тема 1. Сущность реинжиниринга бизнес-процессов.
2.	Тема 2. Особенности реализации проектов реинжиниринга в рыночной экономике.
3.	Тема 3. Изменение компании как непрерывно продолжающийся процесс.
4.	Тема 4. Бизнес-процессы как базовая категория реинжиниринга.
5.	Тема 5. Принципы реинжиниринга бизнес-процессов.
6.	Тема 6. Концепция процессного управления.
7.	Раздел II. Реализация реинжиниринга бизнес-процессов. Тема 1. Участники проекта по реинжинирингу и их роли.
8.	Тема 2. Основные этапы реинжиниринга бизнес-процессов.
9.	Тема 3. Стратегическое планирование реинжиниринга бизнес-процессов.
10.	Тема 4. Реинжиниринг материально-технической базы бизнеса.
11.	Тема 5. Реинжиниринг трудового обеспечения бизнес-процессов.
12.	Тема 6. Реинжиниринг материального обеспечения бизнес-процессов.
13.	Тема 7. Стоимостный анализ функций. Назначение и сущность функционально-стоимостного анализа.
14.	Раздел III. Реинжиниринг бизнес-процессов на современном этапе. Тема 1. Основные концепции улучшения бизнес-процессов.
15.	Тема 2. Информационные технологии в реинжиниринге.
16.	Тема 3. Мировой опыт реинжиниринга бизнес-процессов.
17.	Тема 4. Реинжиниринг бизнес-процессов в России.
18.	Тема 5. Новые подходы к построению новой бизнес-модели компании.

4. Форма промежуточного контроля: зачет

### **Б1.В.ДВ.08.01 Производственный менеджмент (144 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): дать системные знания о деятельности производственных и коммерческих предприятий в современных условиях, связанных с интеграционными процессами в производственном менеджменте.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации (ОПК-6, 3-96)

Уметь:

- планировать операционную деятельность организации (ПК-7, У-103)

Владеть:

- методами принятия решений в управлении операционной деятельностью организации (ОПК-6, В-93)

### 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Модуль № 1. Структура и содержание системы производственного менеджмента.

2.	Модуль № 2. Производство и производственные системы.
3.	Модуль № 3. Проектирование продукта и разработка услуги.
4.	Модуль № 4. Производственная программа и обеспечение ее выполнения.
5.	Модуль № 5. Производственный потенциал промышленного предприятия.
6.	Модуль № 6. Оперативное управление производством. Стратегические решения в производственном менеджменте.
7.	Модуль № 7. Управление запасами в производственном менеджменте.
8.	Модуль № 8. Управление обслуживанием производства. Исследование операций в производственном менеджменте.

4. Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

### **Б1.В.ДВ.08.02 Аутсорсинг (144 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля):– усвоение студентами теоретических и практических рекомендаций, связанных с использованием возможностей новых форм организации бизнеса для повышения эффективности деятельности современных предприятий (организаций, фирм).

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Требования к уровню сформированности компетенций обучающегося, формируемых в результате освоения дисциплины:

Знать:

- основы разделения полномочий и ответственности аутсорсера и организации (ОПК-5, З-97)

- лучшие практики менеджмента и основы их применения в различных организационных условиях (ПК-14, З-98)

Уметь:

- осуществлять анализ и адаптацию бизнес-процессов организации в целях их перевода в режим аутсорсинга (ОПК-5, У-104)

- оценивать возможность применения практик аутсорсинга в деятельности фирмы (ПК-14, У-105)

Владеть:

- технологиями и практиками кадрового аутсорсинга (ПК-14, В-94)

3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Раздел I. Введение в аутсорсинг. Тема 1. Сущность аутсорсинга.
2.	Тема 2. Формы и виды аутсорсинга.
3.	Тема 3. Аутстаффинг.
4.	Раздел II. Механизм аутсорсинга. Тема 1. Сфера применения аутсорсинга.
5.	Тема 2. Процесс аутсорсинга.
6.	Тема 3. Содержание и структура аутсорсинг-контракта.
7.	Раздел III. Развитие аутсорсинга. Тема 1. История аутсорсинга.
8.	Тема 2. Развитие аутсорсинга за рубежом.
9.	Тема 3. Развитие аутсорсинга в России.

4. Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

### **Б1.В.ДВ.09.01 Управление рисками (144 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): приобретение студентами комплексных знаний о механизмах управления рисками в сфере предпринимательской деятельности и проведения финансовых операций.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Требования к уровню освоения содержания дисциплины определяют требования к знаниям, умениям и навыкам, которыми должен овладеть студент для достижения целей, установленных РП. Требования могут быть сформулированы на следующих уровнях:

Знать:

- сущность понятия риска в целом и экономического риска в частности, классификацию рисков; методы оценки и прогнозирования рисков (ПК-15;3-99)

Уметь:

- анализировать финансовую отчетность и применять обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-15;У-106)

Владеть:

- навыком использования статистического материала, данных бухгалтерской отчетности и др, для оценки и прогнозирования уровня рисков и принятия управленческих решений (ПК-15; В-95)

3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Введение в курс «Управление рисками». Тема I. Общие вопросы управления рисками. Тема 1.1. Основные аспекты управления рисками.
2.	Тема 1.2. Классификация рисков.
3.	Тема II. Оценка, анализ и управление рисками. Тема 2.1. Идентификация и концептуальные направления анализа рисков. Качественный анализ рисков.
4.	Тема 2.2. Статистический метод анализа рисков.
5.	Тема 2.3. Метод экспертных оценок рисков.
6.	Тема 2.4. Имитационное моделирование.
7.	Тема 2.5. Оценка риска методом Value at Risk (VaR).
8.	Тема 2.6. Применение модели оценки капитальных активов CAPM (Capital Assets Price Model) для оценки рисков.
9.	Тема 2.7. Процесс управления рисками на предприятии. Методы управления рисками.
10.	Тема 2.8. Отраслевое управление рисками.
11.	Тема III. Управление предпринимательскими рисками. Тема 3.1. Прогнозирование экономических показателей.
12.	Тема 3.2. Принятие инвестиционного решения в условиях риска и неопределенности.
13.	Тема 3.3. Анализ чувствительности проекта (аналитический метод).

4. Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

### **Б1.В.ДВ.09.02 Психология управления (144 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): освоение студентами специфики работы с персоналом, как важнейшим ресурсом организации; изучение практических и теоретических положений кадрового менеджмента, на формирование базы знаний психолога по управлению персоналом, на изучение психологических аспектов человеческого капитала; подготовка студентов к управленческой деятельности, освоение студентами специфики работы с персоналом, как важнейшим ресурсом организации.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Требования к уровню сформированности компетенций обучающегося, формируемых в результате освоения дисциплины определяются следующими умениями и навыками:

Знать:

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами (ПК-1, З-100)

Уметь:

- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти в целях управления (ПК-1, У-107)

Владеть:

- способами разрешения организационных конфликтов (ПК-1, В-96)

### 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Модуль 1. Раздел 1. Теоретические основы психологии управления. 1.1. Предмет, цели, основные принципы и задачи психологии управления.
2.	1.2. Характерные черты и особенности основных управленческих культур.
3.	Модуль 2. Раздел 2 Личность как субъект управления. 2.1. Личность в управленческих взаимодействиях.
4.	2.2. Психология управления поведением личности.
5.	Раздел 3. Формирование групп и управление коллективом. 3.1. Современные представления об управлении ценностями.
6.	3.2. Психология управления групповыми явлениями и процессами.
7.	Модуль 3. Раздел 4. Лидерство и руководство. 4.1. Психологические особенности личности руководителя.
8.	4.2. Психология индивидуального стиля управления.
9.	4.3. Психология делового общения.

4. Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

### **Б1.В.ДВ.09.03 Этика управления (144 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): усвоение основных ценностных ориентаций и этических стандартов бизнеса; повышение качества этического сознания профессионалов бизнеса; подготовка к профессиональной деятельности – применению этических принципов в деловых ситуациях.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины «Этика управления» базовой части общенаучного цикла выпускник должен:

Знать:

- осознание социальной роли бизнеса и ценности деловых взаимоотношений на основе этики (ПК-1, З-101)

Уметь:

- формировать этический кодекс поведения сотрудников на основе современных теорий менеджмента, и обеспечивать его внедрение в организации (ПК-1, У-108)

Владеть:

- методами управления коллективом на основе ценностей (ПК-1, В-97)

3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Тема 1. Этика.
2.	Тема 2. Деловая этика, ее становление, содержание и структура.
3.	Тема 3. Профессиональная этика, ее становление, содержание и структура.
4.	Тема 4-5. Деловое общение и его формы.
5.	Тема 6. Деловой этикет.
6.	Тема 7. Конфликты.
7.	Тема 8. Международный деловой этикет.
8.	Тема 9. Имидж делового человека.

4. Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

### **Б1.В.ДВ.10.01 Поведение потребителей (144 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): получение студентами (обучаемыми) теоретических и практических знаний, позволяющих системно анализировать и прогнозировать поведение потребителей (индивидов, групп и организаций) с учетом их внутриличностных, типологических и социокультурных особенностей, ресурсов; осуществлять сегментацию рынка товаров и услуг с учетом экономических и психологических показателей; влиять на поведение потребителей в сфере коммуникации и рекламы.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- подходы к разработке маркетинговой стратегии для удовлетворения потребностей потребителей (ПК-9, З-102)

Уметь:

- применять количественные и качественные методы маркетинговых исследований и принимать на их основе управленческие решения (ПК-9, У-109)

Владеть (иметь опыт):

- технологиями организации эффективных продаж и методами формирования спроса (ПК-9, В-98)

3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Поведение потребителей как отрасль экономической психологии.
2.	Общие модели потребительского поведения, его внешние и внутренние детерминанты.
3.	Мотивация потребительского поведения.
4.	Процесс принятия решений потребителем, механизмы и барьеры влияния.
5.	Реклама, PR-деятельность, мерчендайзинг как искусственные средства воздействия на потребителя.
6.	Социокультурные механизмы формирования личности и поведения потребителя.
7.	Покупка, потребление и постпокупочное поведение.
8.	Организация как потребитель.
9.	Особенности отдельных категорий потребителей.

4. Форма промежуточного контроля: экзамен

### **Б1.В.ДВ.10.02 Международный маркетинг (144 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): изучение основ международного маркетинга, особенностей выхода российских предприятий на зарубежные рынки; формирование у

них навыков проведения маркетинговых исследований на зарубежных рынках в интересах предприятия; выявление особенностей использования маркетинговых инструментов на международных рынках для достижения успехов в международном сотрудничестве.

## 2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Требования к результатам обучения могут быть сформулированы на следующих уровнях:

Знать:

- основные методы финансового менеджмента для организации работы фирмы на мировых рынках (ПК-4, З-103)

Уметь:

- решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4, У-110)

Владеть (иметь опыт):

- методами формирования и поддержания этичного климата в организации с учетом социальных, этнических, профессиональных и культурных различий (ОК-5, В-99)

## 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Тема 1. Сущность международного маркетинга.
2.	Тема 2. Маркетинговые исследования международных рынков.
3.	Тема 3. Сегментирование международного рынка.
4.	Тема 4. Товарная политика на международных рынках.
5.	Тема 5. Ценообразование в международном маркетинге.
6.	Тема 6. Формы и методы выхода на международный рынок.
7.	Тема 7. Роль иностранных инвестиций на внешних рынках.
8.	Тема 8. Маркетинговые стратегии на международном рынке.

## 4. Форма промежуточного контроля: экзамен

### **Б1.В.ДВ.11.01 Налоги и налогообложение (180 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): формирование теоретических знаний в области налогов, сфер и звеньев налоговой системы, организации отношений государства и субъектов хозяйственной деятельности, как основы для последующего изучения дисциплин направления.

## 2. Требования к уровню освоения дисциплины:

В соответствии с требованиями государственного стандарта после изучения дисциплины «Налоги и налогообложение» студент должен:

Знать:

- роль налогов, как инструмент финансов регулирующие на микро- макро- процессе в экономике (ПК-12, З-104)

Уметь:

- составлять налоговую отчетность, заполнять декларации по налогам (ПК-12, У-111)

Владеть:

- навыками анализа налоговой нагрузки предприятия для определения эффективности специального режима (ПК-12, В-100)

## 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Модуль I. Экономическая сущность налогов и основы налогообложения. Тема 1. Экономическое содержание налогов. История.
2.	Тема 2. Элементы налога и принципы налогообложения.

3.	Модуль II. Налоговая политика и налоговая система государства. Тема 3. Налоговая система.
4.	Тема 4. Законодательные акты. Налоговый кодекс.
5.	Тема 5. Налоговая политика государства.
6.	Тема 6. Управление налоговой системой.
7.	Тема 7. Основные теории налогообложения.
8.	Модуль III. Налогообложение юридических лиц. Тема 8. Налогообложение прибыли организаций.
9.	Тема 9. Налогообложение субъектов малого предпринимательства.
10.	Тема 10. Налогообложение имущества организаций.
11.	Тема 11. Налоговые платежи за пользование природными ресурсами.
12.	Тема 12. Акцизы.
13.	Тема 13. Налог на добавленную стоимость.
14.	Тема 14. Таможенные пошлины.
15.	Модуль IV. Налогообложение физических лиц. Тема 15. Налогообложение доходов физических лиц.
16.	Тема 16. Налогообложение имущества физических лиц.
17.	Модуль V. Другие виды налогов и сборов с юридических и физических лиц. Тема 17. Другие налоги и сборы с юридических и физических лиц.
18.	Модуль VI. Права, обязанности и ответственность налогоплательщиков и налоговых агентов. Тема 18. Права и обязанности налогоплательщиков и налоговых агентов.
19.	Тема 19. Налоговый контроль.
20.	Тема 20. Специальные налоговые режимы.
21.	Тема 21. Налоговое планирование.
22.	Тема 22. Проблемы совершенствования.
23.	Тема 23. Международное сотрудничество в сфере налогообложения.

4. Форма промежуточного контроля: экзамен

### **Б1.В.ДВ.11.02 Контроллинг (180 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории управления финансами и затратами организации (предприятия), раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики контроллинга.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Требования к результатам обучения могут быть сформулированы на следующих уровнях:

Знать:

- принципы и методы контроллинга как организационно-управленческой деятельности (ПК-12, З-105)

Уметь:

- применять финансовые инструменты для организации для организации эффективной системы учета операций и результатов (ПК-12, У-112)

Владеть:

- методами управления системой ключевых (финансовых) индикаторов (ПК-12, В-101)

3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Модуль 1. Контроллинг как способ учета, анализа и оценки издержек предприятия. Тема 1. Концепция контроллинга.
2.	Тема 2. Классификация производственных затрат и доходов.
3.	Тема 3. Распределение затрат.
4.	Модуль 2. Системы калькуляции затрат. Тема 4. Позаказная калькуляция затрат.
5.	Тема 5. Попроцессная калькуляция затрат.

6.	Тема 6. Калькуляция себестоимости с полным распределением затрат и по переменным издержкам.
7.	Модуль 3. Учет и анализ затрат для принятия управленческих решений. Тема 7. Анализ безубыточности производства.
8.	Тема 8. Определение релевантных издержек для принятия решений.
9.	Тема 9. Учет затрат по функциям.

4. Форма промежуточного контроля: экзамен

### **Б1.В.ДВ.12.01 Общая и прикладная физическая подготовка (328 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): выявить способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности. Развитие способности совершенствовать общеинтеллектуальный и общекультурный уровень будущих бакалавров и использовать знание современных проблем физической культуры при решении образовательных и профессиональных задач.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

В ходе реализации учебной программы «Общая и прикладная физическая подготовка» обучающийся должен:

ОК-7,

Знать:

- основы физической культуры и здорового образа жизни (ОК-7, З-106)

Уметь:

- использовать систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (ОК-7, У-113);

Владеть:

- навыками физкультурно-спортивной деятельности (ОК-7, В-102).

3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	1. Учебно-тренировочный. 1.1. Легкая атлетика: Тема 1. Бег на короткие дистанции.
2.	Тема 2. Бег на средние и длинные дистанции.
3.	Тема 3. Кросс
4.	Тема 4. Прыжки и прыжковые упражнения.
5.	Тема 5. Метание гранаты.
6.	1.2. Гимнастика: 1.2.1. Основная гимнастика: Тема 1. Строевые упражнения: построения и перестроения, передвижения, размыкание и смыкание.
7.	Тема 2. Общеразвивающие упражнения. Упражнения с использованием гимнастических тренажеров и предметов.
8.	Тема 3. Прикладные упражнения: ходьба, бег, прыжки; упражнения в равновесии; подтягивание на перекладине, сгибание и разгибание рук в упоре лежа; упражнения с использованием отягощений, прыжки в длину, прыжки через препятствия.
9.	1.2.3. Оздоровительная гимнастика: Тема 1. Упражнения, направленные на формирование правильной осанки. Укрепление свода стопы.
10.	1.3. Спортивные игры: 1.3.1. Баскетбол. Тема 1. Совершенствование техники игры в баскетбол. Техника перемещений: бег обычный и

	приставными шагами с изменением скорости и направления, прыжки, остановки, повороты, старты.
11.	Тема 2. Техника владения мячом: ловля и передача мяча правой и левой руками, на месте и в движении шагом и бегом; ведение мяча правой и левой рукой на месте и в движении шагом и бегом; броски мяча в корзину; штрафные броски.
12.	Тема 3. Техника игры в защите. Техника перемещений: защитная стойка, передвижения обычными и приставными шагами, передвижения спиной вперед.
13.	Тема 4. Элементы тактики игры в баскетбол: индивидуальные, коллективные, групповые и командные тактические действия.
14.	1.3.2. Волейбол: Тема 1. Совершенствование техники игры в волейбол. Техника стойки, перемещения, передач, подач, нападающие удары.
15.	Тема 2. Техника защиты: стойка и перемещение, прием мяча, блокирование.
16.	Тема 3. Элементы тактики игры в волейбол: индивидуальные, групповые и командные действия, варианты тактических систем в нападении и защите.
17.	2. Прикладная физическая подготовка. Тема 1. Развитие скоростно-силовых способностей, выносливости, упражнения с предметами.
18.	Тема 2. Развитие силовых способностей, прыжковой прыгучести, с предметами.
19.	Тема 3. Развитие координационных способностей и гибкости.

4. Форма промежуточного контроля: зачет, зачет, зачет, зачет, зачет, зачет

### **Б1.В.ДВ.12.02 Прикладная физическая подготовка (по видам спорта) (328 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): использование разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

В ходе реализации учебной программы «Общая и прикладная физическая подготовка» обучающийся должен:

Знать:

- основы физической культуры (ОК-7, З-107)

Уметь:

- использовать систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья (ОК-7, У-114)

Владеть:

- навыками физкультурно-спортивной деятельности по отдельным видам спорта (ОК-7, В-103)

3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Раздел 2. Практический. Спортивные игры. 1.1 Баскетбол. Тема 1. Совершенствование техники игры в баскетбол. Техника перемещений: бег обычный и приставными шагами с изменением скорости и направления, прыжки, остановки, повороты, старты.
2.	Тема 2. Техника владения мячом: ловля и передача мяча правой и левой руками, на месте и в движении шагом и бегом; ведение мяча правой и левой рукой на месте и в движении шагом и бегом; броски мяча в корзину; штрафные броски.
3.	Тема 3. Техника игры в защите. Техника перемещений: защитная стойка, передвижения обычными и приставными шагами, передвижения спиной вперед.
4.	Тема 4. Элементы тактики игры в баскетбол: индивидуальные, коллективные, групповые и командные тактические действия.
5.	Тема 5. Правила игры в баскетбол.

6.	1.2 Волейбол. Тема 1. Техника игры в защите. Техника перемещений: защитная стойка, передвижения обычными и приставными шагами, передвижения спиной вперед.
7.	Тема 2. Элементы тактики игры в волейбол: индивидуальные, групповые и командные действия, варианты тактических систем в нападении и защите.
8.	Тема 3. Совершенствование техники игры в волейбол. Техника стоек, перемещений, передач, подач, нападающих ударов, блокирования.
9.	Тема 4. Элементы тактики игры в волейбол: индивидуальные, коллективные, групповые и командные тактические действия.
10.	Тема 5 Правила игры в волейбол.
11.	1.3. Мини-футбол. Тема 1. Техника игры в защите. Техника перемещений: защитная стойка, передвижения обычными и приставными шагами, передвижения спиной вперед.
12.	Тема 2. Элементы тактики игры в мини-футбол: индивидуальные, групповые и командные действия, варианты тактических систем в нападении и защите.
13.	Тема 3. Совершенствование техники игры в мини-футбол. Техника стоек, перемещений, передач, подач, нападающих ударов.
14.	Тема 4. Элементы тактики игры в мини-футбол индивидуальные, коллективные, групповые и командные тактические действия.
15.	Тема 5. Правила игры в мини-футболе.

4. Форма промежуточного контроля: зачет, зачет, зачет, зачет, зачет, зачет

### **Б2.В.01 (У) Учебная практика (108 ч.)**

1. Цели учебной практики:

- углубление и закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения;
- знакомство с базой практики, изучение подсистем управления в организации, особенностей управления организацией с учетом ее отраслевой принадлежности, специфики и масштабов деятельности;
- приобретение умений и навыков будущей профессии.

2. Требования к результатам прохождения практики могут быть сформулированы на следующих уровнях:

Знание:

- основного видения деловых коммуникаций для расширения внешних связей и обмена опытом (ПК-11, З-108)
- основы организации системы внутреннего документооборота (ПК-12, З-109)

Уметь:

- анализировать нормативно-правовую базу управления организацией (ОК-6, У-115)
- анализировать цель, задачи деятельности организации, функции управления соответствующей организации (ПК-1, У-116)

Владеть:

- первичными навыками сбора, обработки и систематизации информации (ОПК-1, В-104)

3. Содержание программы учебной практики

№ п/п	Вид деятельности обучающегося
1.	Согласование индивидуального задания по прохождению практики на установочной конференции. Прохождение инструктажа по ТБ и ОТ.
2.	Изучение требований охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, правил внутреннего трудового распорядка в организации-базы практики.
3.	Характеристика организации-базы практики (название, юридический адрес, назначение (миссия), история (этапы) развития, организационная культура).
4.	Характеристика организации-базы практики (правовые основания деятельности: устав, лицензия, свидетельство о государственной регистрации и т.д., дата выдачи, сроки действия).
5.	Характеристика организации-базы практики (организационно-правовая форма и вид

	собственности, отраслевая принадлежность).
6.	Характеристика организации-базы практики (организационная структура, с описанием функциональных обязанностей).
7.	Характеристика организации-базы практики (описание видов деятельности, услуг).
8.	Характеристика внешней среды организации – базы практики.
9.	Систематизация материала, написание и оформление отчета.

4. Форма промежуточного контроля: зачет

### **Б2.В.02(П) Производственная практика (108 ч.)**

1. Цель практики -

- закрепление теоретических знаний в области теории управления, информационных технологий в управлении;
- получение профессиональных умений и навыков;
- формирование практических аспектов профессиональных компетенций менеджера на основе изучения деятельности конкретной организации;
- приобретение первоначального практического опыта по избранному направлению подготовки.

2. Требования к результатам прохождения практики могут быть сформулированы на следующих уровнях:

Знать:

- этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5, З-110)
- методы и принципы планирования деятельности предприятия (ОПК-3, З-134)
- содержание конфликтной ситуации и способы их разрешения (ПК-2, З-111)
- основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом (ПК-4, З-112)
- современные информационные технологии (ПК-6, З-113)

Уметь:

- проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами (ОПК-3, У-117)
- осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4, У-118)
- применять информационно-коммуникационные технологии и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7, У-119)
- принимать решения, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4, У-120)
- проводить анализ рыночных и специфических рисков (ПК-15, У-121)

Владеть (иметь опыт):

- способностью к коммуникациям в устной и письменной формах (ОПК-4, В-105)
- методами принятия решений в различных видах деятельности предприятий (ОПК-6, В-106)
- формировать дивидендную политику и структурой капитала (ПК-4, В-107)
- способностью участвовать в управлении проектом (ПК-6, В-108)

3. Содержание программы производственной практики.

№ п/п	Виды деятельности
1.	Согласование индивидуального задания по прохождению практики на установочной конференции. Прохождение инструктажа по ТБ и ОТ. Согласование индивидуального задания по прохождению практики организации – базе практики. Прохождение инструктажа по ТБ и ОТ.
2.	Сбор, обработка и анализ дополнительного материала по деятельности организации – базы

	практики.
3.	Анализ направления деятельности организации – базы практики, предмета исследования в ВКР (п.2.3).
4.	Разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности организации – базы практики. Обоснование предложенных рекомендаций.
5.	Оформление, сдача и защита отчета. Итоговая конференция по практике.

4. Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

### **Б2.В.03 (II) Производственная практика (108 ч.)**

1. Цель практики:

- закрепление теоретических знаний в области теории управления, информационных технологий в управлении;
- получение профессиональных умений и навыков;
- формирование практических аспектов профессиональных компетенций менеджера на основе изучения деятельности конкретной организации;
- приобретение первоначального практического опыта по избранному направлению подготовки

2. Требования к результатам прохождения практики могут быть сформулированы на следующих уровнях:

Знать:

- правила обращения документооборота в организациях (ПК-8, З-114)
- факторы воздействия макроэкономической среды (ПК-9, З-115)
- сущность, принципы и основные методы анализа управленческих решений (ПК-10, З-116)
- основные принципы и стандарты финансового учета (ПК-14, З-117)

Уметь:

- организовывать переговорный процесс (ОК-4, У-122)
- разрабатывать управленческие решения в условиях риска и неопределенности (ПК-5, У-123)
- анализировать рыночные и специфические риски (ПК-9, У-124)
- внедрять инновационные или организационные изменения в деятельности организации (ПК-13, У-125)
- формировать учетную политику и финансовую отчетность организации (ПК-14, У-126)

Владеть (иметь опыт):

- навыками анализа конкурентной среды (ПК-3, В-109)
- навыками с работы с программными средствами обработки деловой информации (ПК-8, В-110)
- технологиями и практиками кадрового аутсорсинга (ПК-14, В-111)

3. Содержание программы производственной практики.

№ п/п	Виды деятельности
1.	Согласование индивидуального задания по прохождению практики на установочной конференции. Прохождение инструктажа по ТБ и ОТ. Согласование индивидуального задания по прохождению практики организации – базе практики. Прохождение инструктажа по ТБ и ОТ.
2.	Сбор, обработка и анализ дополнительного материала по деятельности организации – базы практики.
3.	Анализ направления деятельности организации – базы практики, предмета исследования в ВКР (п.2.3).
4.	Разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности организации – базы практики. Обоснование предложенных рекомендаций.
5.	Оформление, сдача и защита отчета. Итоговая конференция по практике.

4. Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

## **Б2.В.04 (II) Производственная практика (преддипломная) (216 ч.)**

### 1. Цель практики

- сбор, систематизация и обобщение материала для выполнения выпускной квалификационной работы;
- приобретение навыков самостоятельного принятия решений в сфере организации и стратегического и тактического (оперативного) управления деятельностью организаций;
- разработка направлений оптимизации и совершенствования деятельности организаций; подготовка практической главы выпускной квалификационной работы, выводов и предложений по ВКР, а также их практическое применение в профессиональной деятельности.

### 2. Требования к результатам прохождения практики могут быть сформулированы на следующих уровнях:

#### Знать:

- правила документооборота в организации (ПК-8, З-119)
- экономические основы поведения организации (ПК-9, З-118)

#### Уметь:

- анализировать информацию средств коммуникаций (ОК-4, У-127)
- формировать учетную политику и финансовую отчетность организации (ПК-14, У-128)
- адаптировать организационно-управленческие модели к задачам управления (ПК-10, У-129)
- проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-9, У-130)

#### Владеть (иметь опыт):

- навыками работы с программными средствами обработки деловой информации (ПК-8, В-112)
- информацией о формировании спроса (ПК-9, В-113)
- навыками количественного и качественного анализа информации (ПК-10, В-114)
- навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14, В-115)
- этапами разработки бизнес-плана (ПК-7; В-133)

### 3. Содержание программы преддипломной практики

№ п/п	Виды деятельности
1.	Согласование индивидуального задания по прохождению практики на установочной конференции. Прохождение инструктажа по ТБ и ОТ. Согласование индивидуального задания по прохождению практики организации – базе практики. Прохождение инструктажа по ТБ и ОТ.
2.	Изучение и написание теоретических основ по исследуемой теме ВКР.
3.	Сбор, обработка и анализ дополнительного материала по деятельности организации – базы практики.
4.	Разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности организации – базы практики. Обоснование предложенных рекомендаций.
5.	Оформление, сдача и защита отчета. Итоговая конференция по практике.

### 4. Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

## **ФТД.В.01 Основы работы в электронной информационно-образовательной среде (36 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): формирование информационной культуры в условиях интеграции достижений современной науки и образования, в области

использования современных информационно-коммуникационных технологий в сфере обучения и научных исследований.

## 2. Требования к уровню освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- требования, предъявляемые к ЭИОС университета (ОК-6, З-129)
- структуру ЭИОС университета (ОПК-7, З-130)
- правила работы с различными компонентами ЭИОС университета (ОПК-7, З-131)

Уметь:

- ориентироваться в структуре ЭИОС университета (ОК-6, У-145)
- использовать ресурсы АИС «Образовательный портал» в учебной деятельности (ОК-6, У-146)
- решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий (ОПК-7, У-147)
- осуществлять поиск нормативных, методических и иных документов, связанных с образовательной деятельностью, на официальном сайте университета (ОПК-7, У-148)
- осуществлять самостоятельный поиск, анализ, систематизацию и обобщение учебной и научной литературы с использованием ЭБС, библиотеки университета (ОПК-7, У-149)
- использовать современные компьютерные технологии, глобальную сеть для саморазвития и самосовершенствования (ОПК-7, У-150)

Владеть:

- навыками работы в ЭИОС (ОПК-7, В-130)
- опытом использования электронных образовательных и информационных ресурсов в образовательной и научно-исследовательской деятельности (ОПК-7, В-131)

## 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Тема 1. Основы работы в ЭИОС университета: цели, задачи, требования к ЭИОС, ее структура.
2.	Тема 2. Использование ЭИОС университета при организации образовательного процесса.

## 4. Форма промежуточного контроля: зачет

### **ФТД.В.02 Адаптация обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательном пространстве вуза (72 ч.)**

1. Цели учебной дисциплины (модуля): получение знаний по социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья помогут формированию целостного представления о личностных особенностях всех субъектов общения и взаимодействия; будут способствовать развитию умений толерантно и грамотно относиться к любому участнику профессиональной деятельности, повышению культуры умственного труда и самообразованию.

## 2. Требования к уровню освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины «Адаптация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ в образовательном пространстве вуза» обучающийся должен:

Знать:

- психологические основы профессиональной деятельности (ОК-6, З-132)
- методы диагностики и самодиагностики (ОК-6, З-133)

Уметь:

- использовать новые методы исследования, диагностики и самодиагностики личности (ОК-6, У-151)

Владеть:

- навыками диагностики и самодиагностики профессиональной деятельности (ОК-6, В-132)

### 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем курса
1.	Тема 1. Социальная и профессиональная адаптация.
2.	Тема 2. Профессиональное самоопределение и развитие.
3.	Тема 3. Психология профессионального здоровья.

4. Форма промежуточного контроля: зачет